



Pressemitteilung

Midea baut seine internationale Partnerschaft mit Manchester City aus

Der weltweit agierende Haushaltsgeräte-Gigant investiert weiter in globale Markenbekanntheit der Marke Midea und verstärkt sein Markenerlebnis speziell für Fußballfans

Eschborn - 08. Dezember:

Seit Januar 2020 stärkt Midea seine globale Markenpräsenz durch das Engagement beim Manchester City FC. „Manchester City hat rund um den Globus eine enorme Ausstrahlungskraft. Mit Ilkay Gündogan, Kevin De Bruyne und Pep Guardiola gibt es zudem gleich drei Top-Leute mit Bundesligavergangenheit im Team. In Deutschland wollen wir allen City- und Fußballfans unser breites Produktportfolio an intelligenten Haushaltsgeräten zeigen. Sie ermöglichen es, sich gemäß unserem Slogan "make yourself at home" noch mehr "@home" zu fühlen. Daher freuen wir uns, unsere deutschen Verbraucher während der gesamten Saison zu begeistern, damit sie ihr Zuhause noch besser genießen können – auch und eigentlich gerade in diesen noch nie dagewesenen Zeiten“, so Xiaowei Ma, Geschäftsführer der Midea Europe GmbH.

Midea kann dabei auf einen umfassenden Maßnahmenkatalog an Sponsoring- und Kommunikationsinstrumenten zurückgreifen. So garantieren die Erstellung und Distribution digitaler Inhalte, Logoplatzierungen im Stadion an den Spieltagen sowie generell im Umfeld des Clubs, exklusive VIP Hospitality- und Ticketpakete für die Premier- und Champions League, die Produktion von Merchandise-Artikeln und Aktionen mit Spielern eine weltweit enorme Sichtbarkeit. Dafür sorgte auch die Midea #WorldClass Awards Kampagne, die Zuschauerzahlen und Interaktionen mit Fans auf der ganzen Welt in Millionenhöhe erreichte. Die Social Media Show wurde unlängst bei den renommierten Marketing Events Awards 2021 für den besten Einsatz von Social Media mit dem Award in Silber ausgezeichnet.

Mit der Partnerschaft zeigt Midea auch soziales Engagement, indem es mit dem renommierten "City In The Community"-Programm des Clubs zusammenarbeitet, um Wege zur Bewältigung sozialer Herausforderungen zu finden. Außerdem stattet Midea den Etihad Campus mit branchenführenden Midea Smart-Home-Geräten aus.



Neben der Partnerschaft mit der Herrenmannschaft des fünfmaligen Premier-League-Champions ist Midea exklusiver globaler Partner für Haushaltsgeräte und HVAC (Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage) der Frauenmannschaft von Manchester City und einer der Hauptpartner des Schwestervereins der City Football Group, New York City FC, der in der amerikanischen MLS spielt.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Mark Seng
Head of Marketing & Product
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 288 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühllventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2020 einen jährlichen Umsatz von über 41,4 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

Über den Manchester City Football Club

Manchester City FC ist ein englischer Premier-League-Verein, der ursprünglich 1880 als St Mark's West Gorton gegründet wurde. Er wurde 1894 offiziell in Manchester City FC umbenannt und hat seither den Europapokal der Pokalsieger, sechs Meistertitel, darunter fünf Premier-League-Titel (2012, 2014, 2018, 2019, 2021), und sechs FA-Cups gewonnen. Der Manchester City FC ist einer von elf Vereinen der City Football Group und zählt den New York City FC und den Melbourne City FC zu seinen Schwestervereinen.

Unter Trainer Pep Guardiola, einem der erfolgreichsten Trainer des Weltfußballs, trägt der Klub seine Heimspiele und die UEFA Champions League im Etihad Stadium aus, einer spektakulären Arena mit 20.000 bis 55.000 Plätzen, die seit 2003 die Heimat von City ist. Heute befindet sich das Stadion auf dem weitläufigen Etihad Campus, zu dem auch die City Football Academy gehört, eine hochmoderne Einrichtung für Leistungstraining und Jugendförderung im Herzen von Manchester East. Die City Football Academy verfügt über ein Akademie-Stadion mit einer Kapazität von 7.000 Plätzen und ist auch der Ort, an dem der Manchester City Women's Football Club und das Elite Development Squad täglich trainieren und ihre Heimspiele austragen.