

Pressemitteilung

Die neue Art, Geschirr zu spülen

Midea präsentiert den vollintegrierten Geschirrspüler SV 8.60 XXL der Serie HeroLine mit zahlreichen Innovationen. Als exklusiven Kundenbonus gibt es eine kostenlose 10-Jahres-Vollgarantie.

Eschborn – 06.0.2022

Der Geschirrspüler SV 8.60 XXL von Midea setzt höchste Maßstäbe in der Branche. Er überzeugt mit ausgeklügelten technischen Features und glänzt durch seine äußerst nachhaltige Konzeption. Mit den Abmessungen von 857 x 598 x 550 mm (H x B x T) eignet sich das Modell besonders für höher gelegte Küchen.

Top Ausstattung verspricht maximales Ergebnis

Der Aufbau und die Funktionen des Geschirrspülers versprechen maximalen Komfort. So bietet der großzügige XXL-Innenraum Platz für 16 Maßgedecke. Dank der extra montierten Besteckschublade und des 2-fach höhenverstellbaren Oberkorbs ist genügend Stauraum für größeres Geschirr wie Teller, Deckel oder Töpfe. Klappbare Tassen- und Tellerhalter runden das Gesamtpaket ab. Mit vier DeepClean Sprüh-Jets werden schmale Gläser genauso gründlich gereinigt wie große Objekte, z. B. Weidekanter. Dabei schonen optimal angepasste Anti-Rutsch Applikationen das Geschirr und geben diesem einen sicheren Halt im Gerät.

Keine Wünsche offen lassen die mittels Touch-Control einstellbaren neun Programme. Darunter sind die Programme Hygiene 72 Grad, Universal, Eco (Dauer 215 Minuten), Auto, 60 Minuten, Nacht, Vorspülen und Schnell. Bemerkenswert ist das Nachtprogramm, in dem der Geschirrspüler mit nur 40dB flüsterleise arbeitet. Für zusätzliche Benutzerfreundlichkeit sorgt die Startzeitvorwahl. Damit kann der Zeitpunkt des Waschganges bis zu 24 Stunden im Voraus eingestellt werden. Da das Gerät mit Wifi ausgerüstet ist, kann mittels App-Steuerung zudem das Programm „Self Cleaning“ genutzt werden.

Am Ende des Waschganges öffnet sich die Tür des Geschirrspülers automatisch, sodass die feuchte Luft entweichen kann. Dadurch bleibt das Geschirr frei von Wasserrückständen. Die Innenraum-Beleuchtung mit vier sehr hellen LED-Lichtpunkten (zwei oben, einer links, einer rechts) versprechen eine optimale Ausleuchtung und sorgen so für höchsten Komfort beim Ein- und Ausräumen des Geschirrspülers.



Umweltbewusst und sparsam spülen

Mit der Energieeffizienzklasse B erfüllt das Gerät besondere Anforderungen an Umweltschutz und Sparsamkeit. Pro Zyklus beträgt der Wasserverbrauch nur 9,3 Liter. Der Energieverbrauch liegt pro Zyklus bei sensationellen 0,664 kWh und damit deutlich unter dem Verbrauch vergleichbarer Geräte. Darüber hinaus leisten die „Dual Zone“ sowie die „Turbo-speed“ Funktion ihren Beitrag zu einer umweltbewussten Anwendung. Bei der „Dual Zone“ kann der Benutzer entscheiden, ob er neben der Gesamtreinigung nur den Ober- oder den Unterkorb reinigen lassen will. Die „Turbo-speed“ Funktion reduziert die Laufzeit dramatisch. Zusätzlich punktet das Gerät mit einem Geräuschpegel von gerade einmal 42 dB(A).

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2022 Rang 245 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 22ed, retail volume sales in units, 2021 data)



Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2021 einen jährlichen Umsatz von über 53 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

www.midea.com/de