



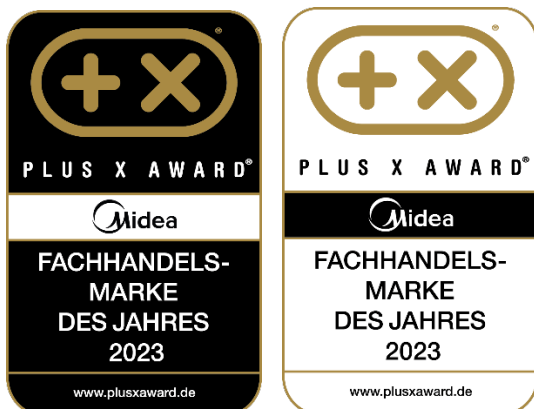
Pressemitteilung

Midea wird mit dem „Plus X Award“ als Fachhandelsmarke des Jahres 2023 ausgezeichnet

Der Handel wählt Midea zur Fachhandelsmarke 2023 und honoriert damit Qualität und Zusammenarbeit.

Eschborn – 30.03.2023

Midea wird einmal mehr mit einem „Plus X Award“ ausgezeichnet und freut sich über den Titel „Fachhandelsmarke des Jahres 2023“. So wählten Fachhändler aus ganz Deutschland Midea als ihre favorisierte Marke für die Produktkategorie Luftreiniger. Mit dem Award, dem weltweit größten Preis für Technologie, Sport und Lifestyle, wird neben der Qualität der Marke auch die partnerschaftliche Zusammenarbeit des Experten für Klima- und Lüftungstechnik mit dem Handel und Handwerk ausgezeichnet. Kauft ein Kunde ein mit dem „Plus X Award“ ausgezeichnetes Produkt, kann er sich der hohen Qualität bewusst sein. „Dieser Preis ist eine Bestätigung unserer Arbeit und des Engagements. Unser Ziel ist es, Kunden ein hochwertiges und innovatives Produkt zu bieten. Auch die Beziehung zu unseren Partnern ist uns sehr wichtig“, freut sich Mark Seng, Head of Marketing bei Midea Europe GmbH. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie ist die Belohnung unserer Bemühungen bei der Betreuung des Fachhandels. Dank unserer Akribie, unserer Präsenz und unseres konsequenten Strebens nach der höchsten Qualität auf allen Ebenen beweisen wir tagtäglich, dass wir ein starker Partner des Fachhandels sind. Wir kennen dessen Bedürfnisse und präsentieren die passenden Lösungen. Doch wir lehnen uns nun nicht zurück, sondern geben alles, um uns auch weiterhin als hervorragender Geschäftspartner zu beweisen“, so Patrick von Rosen, Head of Retail Sales.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 245 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2021 einen jährlichen Umsatz von über 50 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."



[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

www.midea.com/de