

## Pressemitteilung

### Midea Group präsentiert sich auf der IFA 2023

Eschborn - 28.08.2023

In der Halle 5.1 der IFA 2023 präsentiert die Midea Group die Zukunft der Haushaltsgeräte- und Klimatisierungs-Branche. In Berlin zeigt das seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistete, international führende Hightech-Unternehmen einen Auszug seines weltweit umfassendsten Produktportfolios.

Ein Highlight wird die Vorstellung der neuen **mobilen PortaSplit Klimaanlage**. Dabei dürfte die innovative Klimaanlage zu einem Gamechanger der Branche werden. Diese Innovation hält im Sommer kühl und im Winter warm. Das schnell und äußerst flexibel einsetzbare Gerät ist immer an der Seite der Schwitzenden oder Frierenden: transportabel, energieeffizient und äußerst leise.

Ebenfalls beeindruckend: Der Re-Launch der **Smart Home App**. Die Anwender der App dürfen sich über weiterentwickelte Funktionen in neuem, frischem Design freuen. Wer kennt es nicht: An einem heißen Sommertag kommt man schweißgebadet vom Sport nach Hause. Im geliebten Heim hat es dann noch Temperaturen wie in der Sauna, weil vergessen worden ist, die Klimaanlage rechtzeitig einzuschalten. Oder wenn im Winter das Wohnzimmer einem Dampfbad gleicht, da man den Luftentfeuchter nicht permanent laufen lassen konnte. Alles ziemlich kompliziert, unpraktisch und zeitraubend. Mit Hilfe der **Smart Home App** gehören diese Probleme der Vergangenheit an. Nun sind noch mehr Geräte bequem und schnell von jedem Ort aus per Smartphone zu steuern. Komfortabler, sicherer und ressourcenschonender! Midea verdeutlicht mit dieser Weiterentwicklung die enorme Wichtigkeit der Smart Home-Konnektivität in der eigenen Produktwelt und hat sich anspruchsvolle Ziele gesetzt.

Ein weiteres Highlight ist die Midea **Future Flagship-Serie HeroLine** für das Einbauküchen-Segment mit den Neuigkeiten Muldenlüfter, neue Einbau-Kühlschränke sowie einem Backofen mit TFT-Farbdisplay und dem XXL-Geschirrspüler – beide mit Smart Home-Vernetzung. Besonderes Augenmerk wurde auf die Entwicklung einer Einbau-Kaffeemaschine gelegt. Denn wie heißt es so schön: Kaffee am Morgen vertreibt Kummer und Sorgen. In einer Midea Küche hat man die zwar eh nicht, aber nun beginnt jeder Tag noch energievoller.

Ganz nach dem Slogan „Make yourself at home“ entwickelt Midea verbraucherzentrierte und problemlösende Produkte. Deren Qualität wird durch namhafte Auszeichnungen (z.B. Plus X Award, German Innovation Award) und Zertifikate von TÜV und Stiftung Warentest mehrfach bestätigt. Ein Beispiel ist die besonders ressourcenschonende **Kühl-Gefrierkombination MDRB521MGA280**. Sie erfüllt sowohl bei der Energieeffizienz als auch beim Geräuschpegel die hohen Standards der Klasse A. Zudem ist der **2-in-1 Nass- und Trockensauger X10** ein Beweis für Mideas hohe Produktqualität. Er vereint Staubsaugen, Wischen und Trocknen in einem Arbeitsvorgang. Somit bleibt mehr Zeit für die wirklich schönen Dinge des Lebens! Zudem reinigt er sich selbst in der Ladestation bei 50 Grad und vermeidet dadurch die Bildung von Geruch, Schimmel und Bakterien. Selbstverständlich sind beide Produkte in Berlin zu sehen.

Neben dem Innovationstreiber Konnektivität ist das Thema Nachhaltigkeit für Midea zukunftsbestimmend. „Mit unserer Green Strategy 2.0 wollen wir als Pionier einen nachhaltigen Wandel in unserer Branche vorantreiben. Wir sind entschlossen, einen positiven Beitrag für die Umwelt und die Gesellschaft zu leisten, indem wir innovative, ökologisch und verantwortliche Produkte entwickeln, aber auch umweltfreundliche Praktiken in unserer gesamten Wertschöpfungskette fördern“, so Mark Seng, Head of Marketing bei Midea Europe.

Auf der IFA wird einmal mehr deutlich, warum Midea in vielen Kategorien eine global führende Rolle einnimmt. So ist das Unternehmen laut Euromonitor unter anderen die weltweite Nr. 1 für Luftaufarbeitung, kleine Kochgeräte, Luftkühler und Kühlerventilatoren.

Am Midea Stand wird die Zukunft zur Gegenwart.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng  
Head of Marketing & Product  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>



<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>