



## Pressemitteilung

### **Midea präsentiert neue Klimaanlage „Solstice“ und neue Partnerschaften beim DTM-Event am Nürburgring**

Eschborn/Nürburg – August 2025

Hochkarätiges Netzwerken, technologische Innovationen und strategische Kooperationen: Midea Europe GmbH, einer der weltweit führenden Anbieter moderner Klimatechnologie, hat im Rahmen eines exklusiven Business-Events beim DTM-Rennen am Nürburgring sein neuestes Produkt vorgestellt – die Klimaanlage „Solstice“. Zudem wurde eine neue Partnerschaft mit den Unternehmen AKKU SYS Akkumulator- und Batterietechnik Nord GmbH, Fieldpiece Instruments B.V. und der ikutech akademie bekannt gegeben.

Das Event richtete sich an ausgewählte Fachkräfte aus den Branchen Heizung, Klima, Kälte, Solar und Elektrotechnik aus dem gesamten Bundesgebiet. Die Gäste erhielten im VIP-Bereich des Nürburgrings nicht nur spannende Einblicke in den Rennsport, sondern auch praxisnahe Informationen zur neuen Midea Klimaanlage sowie zu einem umfassenden Servicekonzept, das die vier Partner künftig gemeinsam anbieten.

„Mit Solstice setzen wir neue Maßstäbe in Sachen Effizienz, Design und Nachhaltigkeit – ein Produkt, das speziell auf die Anforderungen moderner Gebäudeklimatisierung abgestimmt ist“, erklärt Benjamin Zieker, Head of HVAC Solutions, Midea Deutschland. „Gleichzeitig war es uns wichtig, ein Veranstaltungsformat zu schaffen, das Austausch auf Augenhöhe ermöglicht – fachlich, konstruktiv und zukunftsgerichtet.“

#### **Vier Unternehmen, ein Ziel: Rundumservice für die Kälte- und Klimatechnik**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand auch die neue Kooperation zwischen Midea, AKKU SYS (Energiespeicherlösungen), Fieldpiece (Mess- und Installationswerkzeuge) und ikutech (Schulungen und Zertifizierungen). Gemeinsam möchten die vier Unternehmen ein modulares Komplettpaket für Installateure anbieten – von der Produktbereitstellung über die Montage bis hin zur Schulung.

„Klimaanlage und Photovoltaik passen hervorragend zusammen – vor allem, wenn alles technisch aufeinander abgestimmt ist. AKKU SYS liefert dafür das passende System: Im Midea-Verbund kommunizieren PV-Anlage, Speicher, Klimagerät und Energiemanagement nahtlos miteinander. So wird das Gebäude tagsüber mit Solarstrom gekühlt und dient gleichzeitig als Energiespeicher für die Nacht – effizient, praxisnah und zukunftssicher“, so Björn Nowosadtko, Geschäftsführer bei AKKU SYS Akkumulator- und Batterietechnik Nord GmbH.



„Installateure stehen unter hohem Zeitdruck, da muss jedes Werkzeug sitzen. Unsere Lösungen ergänzen sich ideal mit den Produkten von Midea – einfacher, schneller, besser“, sagt Jens Wichmann, Regional Sales Manager DACH bei Fieldpiece Instruments B.V.

„Die gestiegenen Anforderungen an das Fachpersonal im Energiemarkt wachsen stetig“, erklärt Lars Blum, Inhaber der ikutech akademie. „Mit unserem hybriden Schulungskonzept und intensiven praktischen Übungen unterstützen wir den hohen Schulungsbedarf dieser Markttransformation.“

### **Fachlicher Austausch in sportlicher Atmosphäre**

Neben Präsentationen und Gesprächen mit den jeweiligen Experten bot das Event auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm: Die Teilnehmer konnten das DTM-Rennen aus der VIP-Lounge verfolgen, einen Blick hinter die Kulissen der Boxengasse werfen und Rennfahrzeuge aus nächster Nähe bestaunen. Trotz der exklusiven Atmosphäre stand der fachliche Dialog klar im Vordergrund.

„Wir sehen dieses Event als Auftakt für einen intensiveren Austausch mit der Branche. Das positive Feedback der Gäste hat uns gezeigt: Der Bedarf an integrierten Lösungen und persönlichem Dialog ist groß“, so Benjamin Zieker.

Mit Solstice und dem neuen Partnernetzwerk setzt Midea ein starkes Zeichen für integrierte, zukunftsweisende Lösungen im SHK-Markt.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

#### **kiecom – Agentur für Kommunikation**

Rosental 10  
80331 München

Michael Schneider  
Pressekontakt Midea  
[schneider@kiecom.de](mailto:schneider@kiecom.de)

Andrea Müller  
Pressekontakt Midea  
[mueller@kiecom.de](mailto:mueller@kiecom.de)

#### **Midea Europe GmbH**

Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

Jochen Schäfer  
Head of Marketing  
Mobil: +49 173 368 94 78



E-Mail: [jochen.schaefer@midea.com](mailto:jochen.schaefer@midea.com)

## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[www.midea.com/de](https://www.midea.com/de)