

Pressemitteilung

Midea reagiert auf den wachsenden Bedarf an flexibler Raumkühlung in Europa

Die Midea PortaSplit wurde speziell für europäische Wohnverhältnisse entwickelt und bringt den Komfort mobiler Split-Klimaanlagen in Haushalte, in denen die Installation herkömmlicher Klimaanlagen schwierig ist.

Madrid/Eschborn, Juli 2026 — Da die Sommer in ganz Europa immer heißer werden, stehen viele Haushalte vor einer wachsenden Herausforderung: Sie benötigen eine effektive Kühlung, doch ihre Wohnungen lassen nicht immer die Installation herkömmlicher Klimaanlagen zu.

Durch die Kombination der Leistung eines Split-Systems mit der Flexibilität einer tragbaren Lösung bietet die Midea PortaSplit effektive Kühlung ohne größere Bauarbeiten oder eine professionelle Installation. Dank der miteinander verbundenen Innen- und Außengeräte können Verbraucher den Komfort eines Split-Systems in einer Form genießen, die sich einfach installieren lässt, an verschiedene Fenstertypen angepasst werden kann und bei Bedarf an einen anderen Standort verlegt werden kann.

Eine neue Lösung für europäische Haushalte

Die Midea PortaSplit eignet sich besonders für europäische Haushalte, in denen die Installation herkömmlicher Klimaanlagen schwierig sein kann, darunter Mietwohnungen, Stadtwohnungen, ältere Gebäude, Schlafzimmer, Dachzimmer und Heimbüros.

Sein tragbares Split-Design schließt die Lücke zwischen herkömmlichen mobilen Klimageräten und traditionellen Split-Systemen. Im Vergleich zu standardmäßigen mobilen Klimageräten sorgen die getrennten Innen- und Außengeräte für eine stärkere Kühlleistung und einen leiseren Betrieb im Innenraum. Im Vergleich zu traditionellen Split-Systemen bietet die Midea PortaSplit eine größere Flexibilität bei der Installation und kann bei Bedarf an einen anderen Standort verlegt werden.

Anstatt einen einheitlichen Ansatz zu verfolgen, entwickelt Midea seine Produkte weiterhin unter Berücksichtigung der tatsächlichen Lebensumstände der Menschen und gleichzeitig unter Einbeziehung des lokalen Klimas, der Wohnverhältnisse, der Installationsbeschränkungen und der alltäglichen Nutzungsgewohnheiten.

Verbraucherresonanz und Verfügbarkeit

Seit seiner Markteinführung in Europa im Jahr 2024 verzeichnet die Midea PortaSplit in zahlreichen europäischen Märkten eine starke Nachfrage, bis heute wurden mehr als 300.000

Geräte verkauft. Die jüngsten Hitzewellen haben die Nachfrage der Verbraucher weiter erhöht, wodurch die Verfügbarkeit vorübergehend beeinträchtigt wurde.

Midea weiß das große Interesse der Verbraucher an der PortaSplit sehr zu schätzen. Da die Nachfrage in ausgewählten Märkten weiterhin das verfügbare Angebot übersteigt, arbeitet Midea eng mit Einzelhandelspartnern und Liefertteams zusammen, um die zukünftige Verfügbarkeit zu verbessern und Nachlieferungen vorzubereiten.

Da die Verfügbarkeit der Midea PortaSplit je nach Markt variiert, können wir zum jetzigen Zeitpunkt keine konkreten Termine für die Wiederauffüllung der Lagerbestände bestätigen. Bestätigte Informationen zur Verfügbarkeit werden über die offiziellen Kanäle von Midea und die lokalen Handelspartner bekannt gegeben. Wir bedanken uns bei den Kunden für die Begeisterung und ihre Geduld.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
jochen.schaefer@midea.de

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.



Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlagen (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 38 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie die 2 Innovationszentren haben bis heute zu mehr als 100.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de