



Pressemitteilung

Midea stärkt Vertriebsstruktur im HLK-Bereich

Eschborn, März 2026

Die Midea Europe GmbH, einer der größten Hersteller aus dem Heizungs- und Klimabereich, baut das Vertriebsteam im Bereich Heizung, Lüftung und Klimatisierung weiter aus, um die Marktposition weiter zu festigen sowie regionale Betreuung zu intensivieren. Mit einer internen Beförderung und zwei erfahrenen Neueinstellungen werden die regionalen Vertriebsstrukturen gestärkt und die Wachstumsstrategie konsequent umgesetzt. „Mit den neuen Verantwortlichkeiten setzen wir auf erfahrene Führungskräfte. Diese personelle Verstärkung unterstreicht unseren Anspruch, die Vertriebsstrukturen im HLK-Bereich gezielt weiterzuentwickeln. Die neuen Kollegen bringen fundierte Marktkenntnisse und technische Expertise mit“, sagt Benjamin Zieker, Head of HVAC Solutions bei Midea Europe GmbH.

Oliver Sattler übernimmt Region West

Zum 1. April 2026 wird Oliver Sattler (56 Jahre) vom Area Sales Manager zum Regional Sales Manager West befördert. In seiner neuen Funktion steuert er die Vertriebsaktivitäten in der Region West, verantwortet die Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen, die Umsetzung regionaler Wachstumsstrategien sowie die Führung des Vertriebsteams.

Als Area Sales Manager betreute Oliver Sattler zuletzt die Regionen Rheinland-Pfalz und Saarland, wo er maßgeblich zum Ausbau des Kundenstamms beitrug und interne Vertriebsprozesse weiterentwickelte. Seit November 2025 verantwortet er die Region West bereits kommissarisch und hat in dieser Funktion wichtige Impulse für die strategische Ausrichtung und Teamsteuerung gesetzt.

Händler und Partner erreichen Oliver Sattler unter oliver.sattler@midea.com.

Thorsten Erbes verstärkt Region Nord-Ost

Ab dem 1. Juni 2026 übernimmt Thorsten Erbes die Position des Regional Sales Manager Nord-Ost. Er bringt langjährige Erfahrung aus dem Vertrieb im SHK-Großhandel mit, zuletzt als Regionalvertriebsleiter bei der WIEDEMANN Sarstedt KG mit rund 50 Mitarbeitenden an sieben Standorten. Bei Midea verantwortet der 52-Jährige künftig die strategische Weiterentwicklung der Region Nord-Ost sowie die Intensivierung von Fachhandwerks- und Großhandelspartnerschaften.

Händler und Partner erreichen Thorsten Erbes unter thorsten.erbes@midea.com.

Florian Beck übernimmt Region Süd sowie Österreich und Schweiz



Zum 1. Juli 2026 startet Florian Beck (35 Jahre) als Regional Sales Manager für diese Regionen. Zuletzt war er Gesamtvertriebsleiter bei der Skoberne GmbH und verantwortete dort die Vertriebsstrategie, das Produktmanagement, die Führung von 12 Mitarbeitenden sowie die Entwicklung neuer Geschäfts- und Vertriebsstrategien. Bei Midea liegt sein Fokus auf der nachhaltigen Präsenz am Markt, dem Ausbau bestehender Partnerschaften und der Erschließung neuer Potenziale in seiner Region.

Händler und Partner erreichen Florian Beck unter florian.beck@midea.com.

Verstärkung für nachhaltiges Wachstum

Mit diesen Personalentscheidungen unterstreicht die Midea Europe GmbH das Engagement, die Marktposition im HLK-Segment weiter auszubauen. Die klar definierte regionale Verantwortung soll Entscheidungswege verkürzen, die Präsenz in den Regionen ausbauen und die Wachstumsstrategie in Deutschland und den angrenzenden Märkten konsequent vorantreiben.



v. l. n r.: Florian Beck (ab 01.07.2026 Regional Sales Manager Süd, Österreich, Schweiz), Thorsten Erbes (ab 01.06.2026 Regional Sales Manager Nord-Ost), Oliver Sattler (ab 01.04.2026 Regional Sales Manager West) und Benjamin Ziecker, Head of HVAC Solutions.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de



Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn
hvac.meg@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 38 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie die 2 Innovationszentren haben bis heute zu mehr als 100.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de