



Pressemitteilung

Midea startet Großhandelspartnerschaft mit WS Weinmann & Schanz – gemeinsame Stärke für mehr Energieeffizienz im SHK-Markt

Eschborn/Balingen, Januar 2026

Die Midea Europe GmbH, einer der größten Hersteller aus dem Heizungs- und Klimabereich, geht einen wichtigen Schritt im Ausbau seines Vertriebsnetzes: Ab Februar 2026 ist Midea gelisteter Lieferant im SHK-Sortiment des renommierten Fachgroßhändlers WS Weinmann & Schanz GmbH. Die Partnerschaft umfasst das vollständige SHK-Produktpotfolio von Midea – inklusive Plug & Play-Geräten wie der PortaSplit, aber auch Luftbe- und -entfeuchtern, Klimageräten und Wärmepumpen.

Mit WS Weinmann & Schanz gewinnt Midea seinen ersten Großhandelspartner für den flächendeckenden Vertrieb. Die Zusammenarbeit unterstreicht die strategische Ausrichtung der Midea Europe GmbH, Fachpartnern im Handwerk eine breite Verfügbarkeit, hohe Produktqualität und zuverlässige Servicestrukturen zu bieten.

Ralph Kobsik, Geschäftsführer von Midea Europe, betont die strategische Bedeutung der Zusammenarbeit: „Für Midea ist dies ein wichtiger Meilenstein. Wir wachsen kontrolliert, aber konsequent im SHK-Markt, mit innovativen Produkten, partnerschaftlichen Strukturen und einem klaren Bekenntnis zum Fachhandwerk. Die Zusammenarbeit ist ein bedeutender Schritt in unserem Vertriebskonzept und zeigt, wie wir uns gemeinsam mit starken Partnern im Markt weiterentwickeln wollen.“

„Mit dieser Partnerschaft machen wir unser SHK-Vollsortiment erstmals auch über einen flächendeckenden Großhändler zugänglich“, sagt Benjamin Zieker, Head of HVAC Solutions bei Midea Deutschland. „WS Weinmann & Schanz ist ein starker Partner mit einem hervorragenden Zugang zum Markt und hoher technischer Kompetenz. Gemeinsam wollen wir die Energiewende im Gebäudesektor aktiv mitgestalten.“

WS Weinmann & Schanz bringt jahrzehntelange Erfahrung im technischen Großhandel sowie ein deutschlandweites Vertriebsnetz mit. Damit wird der SHK-Bereich von Midea einem breiteren Kreis von Installateuren und Fachbetrieben zugänglich gemacht.

„Mit der Aufnahme von Midea setzen wir gezielt auf internationale Marken mit hoher Innovationskraft“, sagt Frank Birkle, Gesamt-Einkaufsleiter der WS Weinmann & Schanz GmbH. „Unser Ziel ist es, das SHK-Portfolio zukunftssicher aufzustellen und unseren Kunden die besten Lösungen für aktuelle Marktanforderungen, insbesondere im Bereich Wärmepumpen und Energieeffizienz, anzubieten.“



Die Listung startet im Februar 2026.



©Midea Europe GmbH



©WS Weinmann & Schanz GmbH



Ralph Kobsik, General Manager Central Europe and Nordics bei Midea, und Nicole Schanz, Geschäftsführerin bei WS Weinmann & Schanz GmbH, freuen sich auf die zukünftige Zusammenarbeit.

©Midea Europe GmbH



v. l. n. r.: Ralph Kobsik – General Manager Central Europe and Nordics bei Midea, Jan Koch – Teamleiter Einkauf Heizung / Feuerung bei WS Weinmann & Schanz, Nicole Schanz – Geschäftsführerin bei WS Weinmann & Schanz, Benjamin Zieker – Head of HVAC Solutions bei Midea, Frank Birkle – Gesamtleiter Einkauf bei WS Weinmann & Schanz, Patrick Moosmann – Abteilungsleiter Technik bei WS Weinmann & Schanz, Lukas Hefner – Leiter Vertrieb bei WS Weinmann & Schanz

©Midea Europe GmbH

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
Mobil: +49 173 368 94 78
E-Mail: jochen.schaefer@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltwarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der



Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagen, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlagen (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 38 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie die 2 Innovationszentren haben bis heute zu mehr als 100.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de

Über WS Weinmann & Schanz

Die WS Weinmann & Schanz GmbH ist ein inhabergeführter Versandgroßhandel für die Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche mit Sitz in Balingen, Baden-Württemberg. Das Unternehmen bietet seit über 40 Jahren ein breites Sortiment an Produkten aus den Bereichen Heizung, Installation, Lüftung, Sanitär, Elektro und erneuerbare Energien. Als kompetenter Partner für das Fachhandwerk liefert WS Weinmann & Schanz über sein modernes Logistikzentrum bundesweit zuverlässig und schnell – unterstützt durch digitale Services und persönliche Beratung. Mit rund 750 Mitarbeitenden und einer klaren Ausrichtung auf Qualität, Service und Partnerschaft zählt WS Weinmann & Schanz zu den führenden unabhängigen SHK-Fachgroßhändlern in Deutschland.

www.weinmann-schanz.de