

Pressemitteilung

Midea ist Main Partner des FC Barcelona

Eschborn, Juli 2026

Midea, einer der weltweit größten Hersteller von Haushaltsgeräten, startet eine globale Zusammenarbeit mit dem FC Barcelona. Seit dem 01. Juli 2026 ist Midea offizieller Main Partner des spanischen Spitzenclubs. Die auf fünf Jahre angelegte Partnerschaft umfasst auch FC Barcelona Femení und markiert einen wichtigen Schritt im internationalen Markenaufbau des Unternehmens.

Mit dem FC Barcelona gewinnt Midea einen Partner, der wie kaum ein anderer Verein für sportliche Exzellenz, emotionale Fanmomente und eine tief verwurzelte Fußballkultur steht. Unter dem Leitgedanken „World-Class Performance for Every Home“ verbindet Midea diese international nahezu einzigartige Strahlkraft mit den eigenen Ansprüchen und Leistungsversprechen: technologische Innovation und Haushaltsgeräte auf allerhöchstem Niveau.

Ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit ist die Präsenz im direkten Clubumfeld: Das Midea Logo wird auf den Ärmeln der Spiel- und Trainingsbekleidung des FC Barcelona zu sehen sein. Darüber hinaus erhält Midea Markenpräsenz im Umfeld der La-Liga-Heimspiele des Clubs. Ergänzend sind Aktivierungen über Club-Kanäle und ausgewählte Fan-Erlebnisse vorgesehen. Kampagnen zum Start der Zusammenarbeit, digitale Fanformate sowie produktbezogene Inhalte verbinden Fußballbegeisterung mit Alltagssituationen zu Hause. Der Handel wird ebenfalls Teil der Aktivierung sein. Ziel ist es, die Partnerschaft sowohl über Sichtbarkeit als auch über emotionale Momente für Konsumenten erlebbar zu machen.

Auch in Deutschland wird die Partnerschaft starke Impulse setzen. Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Europe GmbH dazu: „Die Partnerschaft mit dem FC Barcelona ist für den deutschen Markt ein starkes Signal. Sie hilft uns, Midea als Marke hierzulande noch sichtbarer zu machen und unser Profil bei Konsumenten und Handelspartnern weiter zu schärfen.“ Midea etabliert damit eine emotionale Plattform, die weit über klassische Markenpräsenz hinausgeht und ihre intelligenten, effizienten und benutzerfreundlichen Lösungen für ein modernes Zuhause noch stärker im Alltag der Menschen verankern wird.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
jochen.schaefer@midea.de

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 38 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie die 2 Innovationszentren haben bis heute zu mehr als 100.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de