



Pressemitteilung

Mit Midea Wärmepumpen sicher durch das Heizungsgesetz

Eschborn, Februar 2026

Mit der Novelle des Gebäudeenergiegesetzes (GEG) steigt der Handlungsdruck auf Hauseigentümer, Wohnungswirtschaft und Planer: Neue Heizungen müssen künftig überwiegend erneuerbare Energien nutzen, in der Regel mindestens 65 Prozent. Wärmepumpen rücken damit ins Zentrum der Modernisierung von Bestandsgebäuden und des Neubaus. Midea, Teil eines der weltweit größten Anbieter von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage (Heating, Ventilation and Air Conditioning - HVAC), bietet hierfür ein breites Wärmepumpen-Portfolio und bündelt in Stuttgart europäische Entwicklungskompetenz für den HVAC-Markt. Ziel ist es, praxisgerechte Systeme bereitzustellen, die den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und gleichzeitig wirtschaftlich betrieben werden können.

Wärmepumpen, die zum GEG passen

Die Wärmepumpen von Midea sind darauf ausgelegt, die Anforderungen des aktuellen GEG zu erfüllen und einen Beitrag zur Dekarbonisierung des Gebäudebestands zu leisten. Das Gesetz sieht vor, dass neu eingebaute Heizungen stufenweise auf einen Anteil von mindestens 65 Prozent erneuerbarer Energien umgestellt werden – zunächst in größeren Städten, später bundesweit. Durch hohe Effizienzgrade, geeignete Kältemittel und eine angepasste Regelungstechnik unterstützen Midea Systeme Endkunden dabei, Energieverbrauch und Emissionen dauerhaft zu senken.

„Unsere Aufgabe ist es, Lösungen anzubieten, die den neuen gesetzlichen Rahmen erfüllen und im Alltag zuverlässig funktionieren“, erklärt Benjamin Zieker, Head of HVAC Solutions bei Midea Europe GmbH. „Dazu gehören Wärmepumpen, die auch in Bestandsgebäuden eingesetzt werden können und Fachhandwerkern Planungssicherheit geben.“

Europäische HVAC-Kompetenz: Entwicklung in Stuttgart

In Stuttgart bündelt Midea europäische HVAC-Entwicklung, um Produkte gezielt auf die Bedingungen in Deutschland und Europa auszurichten. Dort werden unter anderem Lösungen für Schalloptimierung in dicht bebauten Quartieren, für den Einsatz in Bestandsgebäuden und für die Integration in bestehende Heizsysteme entwickelt. Ein Beispiel ist die innenaufgestellte Wärmepumpe H-PACK, die speziell für urbane Wohnsituationen konzipiert wurde.



„Die Nähe zu europäischen Partnern, Normen und Testinstituten hilft uns, Produkte frühzeitig für kommende Anforderungen aus Gesetzgebung und Praxis anzupassen“, so Zieker. „So entstehen Systeme, die auf reale europäische Bedingungen ausgelegt sind – nicht nur auf Laborwerte.“

Fokus auf Wirtschaftlichkeit und Unterstützung der Fachpartner

Für die Akzeptanz der Wärmewende spielt die wirtschaftliche Umsetzbarkeit eine zentrale Rolle. Midea legt deshalb Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Effizienz, Ausstattung und Investitionskosten. Standardisierte Systemlösungen, Unterstützungsangebote bei der Auslegung und technischer Support sollen Fachpartnern die Planung und Umsetzung erleichtern.

Mit der Midea HVAC Akademie in Eschborn bietet das Unternehmen zusätzlich Schulungen zu Produkten und Systemlösungen an, um Installationsbetriebe und Handel auf die wachsende Nachfrage nach Wärmepumpen vorzubereiten.

Markt mit hoher Dynamik

Der Wärmepumpenmarkt in Deutschland wächst stark: 2025 wurden laut Branchenangaben des Bundesverbands der deutschen Heizungsindustrie (BDH) rund 299.000 Heizungs-Wärmepumpen verkauft, ein Plus von mehr als 50 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit stellen Wärmepumpen inzwischen einen erheblichen Anteil der neu installierten Wärmeerzeuger und gewinnen auch in der Modernisierung weiter an Bedeutung.

„Die Wärmewende findet im Gebäudebestand statt“, fasst Zieker zusammen. „Wir wollen dazu beitragen, dass Wärmepumpen dort eingesetzt werden können, wo sie technisch sinnvoll sind und gleichzeitig die Anforderungen des Heizungsgesetzes erfüllen.“

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de



Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn
hvac.meg@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 38 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie die 2 Innovationszentren haben bis heute zu mehr als 100.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de