



Pressemitteilung

Midea als Sponsor bei allen Wärmepumpen-Infotagen vertreten

Eschborn, Oktober 2025

Von Oktober 2025 bis März 2026 bringen die Wärmepumpen-Infotage Deutschlands größte Heizungswende-Expertise direkt in die Regionen und Midea ist als Sponsor bei allen zehn Veranstaltungen bundesweit dabei. Ziel der Initiative ist es, Hausbesitzer herstellerunabhängig, transparent und praxisnah über den Heizungstausch zu informieren und Orientierung im Förderdschungel zu geben.

Midea wird gemeinsam mit ausgewählten Installationspartnern auf den Infotagen vertreten sein. Diese betreuen die Messestände, nehmen am Beratungsmarathon teil und stehen interessierten Besuchern für Fragen rund um die Wärmepumpe zur Verfügung.

Im Mittelpunkt des Midea Auftritts steht die neue H-Pack Wärmepumpe, eine kompakte, innenaufgestellte Heizlösung für den Sanierungs- und Bestandsmarkt. Das System kombiniert moderne Wärmepumpentechnologie mit der Einfachheit einer reinen Innenaufstellung, ganz ohne Außengerät. Dadurch reduziert sich der Platzbedarf deutlich, während Installation und Inbetriebnahme besonders zeit- und kosteneffizient erfolgen. Als Kältemittel kommt R290 zum Einsatz, ein natürliches, zukunftsicheres Medium mit einem extrem niedrigen Treibhauspotenzial (GWP) von 0,02. Damit erfüllt die Midea H-Pack schon heute die Anforderungen kommender EU-Vorgaben und ermöglicht einen langfristig gesetzeskonformen, wirtschaftlichen und umweltfreundlichen Betrieb.

Dank ihrer intelligenten Hybridregelung und einer speziell entwickelten Hydrobox lässt sich die H-Pack flexibel in bestehende Heizsysteme integrieren. Sie ist mit den meisten auf dem Markt verfügbaren fossilen Heizungen kompatibel und eignet sich für Heizen, Kühlen sowie Warmwasserbereitung. Der integrierte Regler wählt automatisch den optimalen Betriebsmodus (Wärmepumpe oder fossiles Heizsystem) abhängig von Energiepreisen und Außentemperaturen. Alternativ kann das System auch CO₂-optimiert betrieben werden. So lassen sich Energieeinsparungen und eine deutliche Reduktion der Emissionen erzielen, ohne aufwändige Umbauten an Heizkörpern oder Gebäudehülle.

Mit dem Engagement bei den Wärmepumpen-Infotagen unterstreicht Midea seine Rolle als einer der führenden Hersteller moderner Wärmepumpenlösungen. Als Teil der Brancheninitiative, die vom Bundesverband Wärmepumpe e. V. (bwp) getragen wird, setzt Midea ein klares Zeichen: Für jedes Haus gibt es eine passende Wärmepumpe.

Die Teilnahme ist kostenlos. Alle Termine und weitere Informationen unter www.waermepumpen-infotag.de



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
Mobil: +49 173 368 94 78
E-Mail: jochen.schaefer@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de