



Pressemitteilung

Midea launcht „Solstice“ – erste Klimaanlage mit KI-Energieoptimierung für Wohn- und Gewerbeobjekte

Eschborn – August 2025

Die Midea Europe GmbH, einer der größten Hersteller von Klima- und Heizgeräten, bringt mit Solstice eine neue Art smarterer Wandklimageräte auf den Markt, die energieeffiziente Klimatechnik mit künstlicher Intelligenz kombiniert und höchste Ansprüche im privaten wie gewerblichen Einsatz bedient. Das Besondere: Die integrierte Steuerungstechnologie arbeitet mit einem selbstlernenden Algorithmus, der seine Entscheidungen lokal trifft. Ganz ohne Internetverbindung. Das elegante, reduzierte Design der Geräte ist nicht nur funktional, sondern fügt sich harmonisch in moderne Wohn- und Arbeitsräume ein. Solstice ist in Schwarz und Weiß erhältlich.

Herzstück der neuen Produktreihe ist der AI ECOMASTER, ein KI-gestützter Algorithmus, der auf Basis von Milliarden Datenpunkten die optimale Heiz- und Kühlleistung vorausschauend regelt. Anders als herkömmliche Eco-Modi, die lediglich auf die Raumtemperatur reagieren, analysiert AI ECOMASTER zusätzlich Umgebungs- und Nutzungsfaktoren und passt den Betrieb dynamisch an. Das sorgt für mehr Komfort und spürbare Energieeinsparungen.

Energieeffizienz und Raumkomfort auf einem neuen Niveau

Midea Solstice punktet mit einem breiten Funktionsspektrum für Nutzerkomfort und Energieeffizienz:

- Top-Energieeffizienz: SEER bis A+++, SCOP bis A++
- KI-optimierte Regelung durch den AI ECOMASTER-Algorithmus – auch offline
- Luftstromtechnologie mit 180° Schwenkbereich für zugfreies Kühlen und gleichmäßige Wärmeverteilung
- Negativ-Ionen-Generator airmagic+ zur aktiven Luftreinigung
- Automatischer I-Clean-Modus für hygienische Selbstreinigung des Wärmetauschers
- Glatte Oberflächen und ein durchdachtes Gehäusedesign zur Erleichterung der regelmäßigen Reinigung und Pflege

Durchdacht bis ins Detail: Installationsfreundlichkeit für Profis



Midea Solstice wurde konsequent auf die Bedürfnisse von Fachbetrieben ausgerichtet. Die Geräte bieten zahlreiche praktische Features, die Installation, Wartung und Reparatur deutlich vereinfachen, darunter:

- Pull-Down-Struktur für schnellen Zugang mit nur einer Schraube
- Integrierte Wasserwaage und größere Arbeitsbereiche für präzise Ausrichtung
- Werkzeuglose Verkabelung über optimierte Kabelkanäle
- Einfacher Platinen- und Lüftermotorwechsel mit reduzierten Arbeitsschritten

„Mit Solstice geben wir dem Fachhandwerk ein System an die Hand, das Hightech, Komfort und Handhabung in idealer Balance vereint – und gleichzeitig zeigt, wie zugänglich KI heute schon ist“, erklärt Benjamin Zieker, Head of HVAC Solution bei Midea Deutschland.

Die Geräte sind in fünf Leistungsgrößen erhältlich (2,6 - 7,0 kW) und für anspruchsvolle Einsatzbedingungen bis zu 50 m Rohrleitungsweg und Außentemperaturen von -25 °C bis +50 °C ausgelegt.

Die wichtigsten technischen Eckdaten der Midea Solstice

- Leistungsbereiche: Kühlleistung 2,6 - 7,0 kW, Heizleistung 2,9 - 7,3 kW
- Energieeffizienz: SEER bis A+++, SCOP bis A++
- Schalldruckpegel Inneneinheit: ab 19 dB(A)
- Kältemittel: R32
- Max. Rohrleitungslänge / Höhendifferenz: bis 50 m / 25 m
- Außentemperaturbereich: Kühlen -15 °C bis +50 °C, Heizen -25 °C bis +24 °C
- Steuerung: AI ECOMASTER, Midea SmartHome App

Die neue Midea Solstice ist ab sofort erhältlich (Listenpreis: 1.641 €).

Weitere Informationen zur Midea Solstice gibt es unter: www.midea.com/de/hvac/rac-klimageraete/solstice.Solstice

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München



Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
Mobil: +49 173 368 94 78
E-Mail: jochen.schaefer@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de