



## Pressemitteilung

### Pollen ade, hallo Frühling

Eschborn – März 2024 Wenn im Frühling die Natur erblüht und die Sonne scheint, genießen die meisten Menschen die warmen Temperaturen im Freien. Für Allergiker beginnt dann jedoch die Leidenszeit, da die Belastung durch Pollen und Gräsern ausgesprochen hoch ist. Midea's innovative Haushaltsgeräte befreien das Zuhause von lästigen Allergenen und machen den Frühjahrsputz einfache wie nie. On top gibt es ein paar hilfreiche Tipps.

#### Saubere Luft zum Durchatmen

Tipp Nummer eins: Luftreiniger. Sie sind perfekt dafür geeignet, die Luft in der Wohnung von Blüten- und Hausstaub zu befreien. Besonders effektiv sind Geräte mit einem TRUE HEPA-Filter der Klasse H13, wie beispielsweise der stylische 2in1 Turmventilator inkl. Luftreiniger MFP-120i von Midea. Er entfernt mehr als 99 % aller Viren, Allergene und Keime in geschlossenen Räumen. Die Luft wird angezogen, durch den Filter geleitet und die Allergene daran gehindert, in den Raum zurückzukehren. Seine „Clean Air Delivery Rate“ liegt bei 120, das heißt: Pro Stunde befreit der MFP-120i 1200 Kubikmeter Luft von Partikeln und ist damit leistungsstark. Die Leistungsstufen des Ventilators werden automatisch angepasst, in dem das Gerät durchgehend die Temperatur misst. Mit seinem rotorlosen Design ist das Gerät einfach zu reinigen und sicher für Kinder und Haustiere. Die Bedienung ist per App, Sprachsteuerung oder mit der mitgelieferten Fernbedienung komfortabel. Noch einfacher kann man nicht für saubere und klare Luft in den eigenen vier Wänden sorgen.

#### Mit 3-fach Power gegen den Staub

Der zweite Tipp: Ein gründlicher Frühjahrsputz ist für Allergiker ein absolutes Muss, aber auch eine besondere Herausforderung. Staub enthält bis zu 10.000 Hausstaubmilben sowie deren Exkremente, die beim Staubsaugen und Wischen aufgewirbelt und eingeatmet werden. Der Großteil der Staubsauger von Midea, darunter auch der mit dem German Innovation Award ausgezeichnete Nass-Trockensauger X8, enthält den zuverlässigen HEPA-Filter. Er reinigt die eingesaugte Luft und verhindert gleichzeitig, dass aufgenommener Schmutz, Tierhaare und Hausstaubmilben wieder in den Raum gelangen. Das engmaschige Filtersystem erzielt eine hohe Wirkung und entfernt Partikel langfristig. Nass-Trockensauger von Midea haben noch einen weiteren Vorteil: Sie ersparen durch die Kombination von Saugen, Wischen und Trocknen mehrere Arbeitsschritte – und damit wertvolle Zeit und teure Energie. Da machen selbst das regelmäßige Saugen und Wischen richtig Spaß!



### **Die richtige Waschmaschine als Gamechanger**

Der nächste Tipp: In Stoffen können sich die Partikel und Pollen hervorragend festsetzen. Daher ist es ratsam während des Frühjahrsputzes alle Bezüge, z. B. vom Sofa und Bett, gründlich zu reinigen. Immer mehr moderne Waschmaschinen sind mit hilfreichen Programmen ausgestattet. Ausgezeichnet mit dem Golden Hygienic Label garantiert die Frontlader Waschmaschine MF200W100WB-14A aus der Lunar-Serie von Midea mit dem HealthGuard-System, maximale Hygiene, Das Programm „Allergy Care“ nutzt eine Hochtemperatur-Sterilisation bei 60°C, um Allergene wie Pollen, Milben oder Duftstoffe zuverlässig zu entfernen.

Getestet von der Hochschule Albstadt-Sigmaringen und zertifiziert durch InFLuenc\_H, einem Institut für Hygiene und Virologie, wird der Lunar Serie der höchste und damit der goldene Hygiene-standard nach unabhängigen wissenschaftlichen Kriterien bescheinigt. Dies beweist, dass die Geräte, ausgestattet mit dem Allergy Care 60°C Programm, eine zuverlässige Virusdeaktivierung bieten und somit die Gesundheit unterstützen. Midea ist damit der einzige Anbieter weltweit, der Produkte mit dem Golden Hygiene Label anbietet.

Viele Waschmittel verschlimmern Symptome anstatt diese zu mildern, da sie reizende Inhaltsstoffe wie Parfüme enthalten. Wer sensibel auf solche Gerüche reagiert, sollte Waschmittel auf keinen Fall überdosieren und lieber zu einer duftstofffreien Variante greifen. Nach dem Frühjahrsputz muss man sich natürlich weiterhin mit dem Pollenproblem auseinandersetzen. Kleidung und Bettwäsche müssen zu allen Jahreszeiten regelmäßig und gründlich gewaschen werden. Wer unter einer Hausstauballergie leidet, sollte seine Wäsche wöchentlich bei mindestens 60°C waschen, darin verstecken sich besonders häufig Milben. Eine 40°C-Wäsche ist in den meisten Fällen unzureichend, da bei diesen Temperaturen die meisten Hausstaubmilben noch überleben können. Doch was tun, wenn sich das Kleidungsstück nicht für eine 60°C-Wäsche eignet? Auch hier gibt es eine Lösung: Einfach bei 30°C waschen und danach drei- bis viermal unter kaltem Wasser gut durchspülen. Die Wäsche zum Trocknen nicht ins Freie hängen, sonst setzen sich direkt wieder Pollen im Textil fest. Getragene Kleidung lieber im Bad ablegen, damit sich die Pollen nicht im Schlafzimmer verbreiten.

### **Die Pollen im Griff haben**

Tipp Nummer vier: Allergene können sich nicht nur in der Umgebung, sondern auch direkt auf dem Menschen festsetzen. In Haaren bleiben sie ganz schnell und einfach hängen. Dagegen hilft eine tägliche gründliche Dusche. Allergiker halten am besten mit einem Pollenkalender den Pollenflug im Auge, um die Auswirkungen zu minimieren. So kann man aktive und präventive Maßnahmen ergreifen. Zum Beispiel zum richtigen Zeitpunkt lüften: Generell sollte das Fenster nur kurz oder am besten nach einem Regenguss geöffnet werden. Durch das Tragen einer Sonnenbrille können tränende Augen geschützt werden.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

### Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeäte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[www.midea.com/de](https://www.midea.com/de)