



Pressemitteilung

Midea begeisterte auf der ISH

Innovative HVAC-Lösungen, die umweltfreundlich und kostenreduzierend sind

Eschborn – März 2023

Die Midea Group, weltweit führender Hersteller von Heizungs-, Klima- und Lüftungsanlagen, stellte auf der ISH Frankfurt ihr neuestes Angebot an Smart-Home-Lösungen vor. „Unser Auftritt auf der diesjährigen ISH in Frankfurt war ein voller Erfolg. Wir haben uns sehr gefreut, die Midea Produktneuheiten unseren Kunden, Händlern und Partnern persönlich vorzustellen. Wir haben viele konstruktive Gespräche geführt und positives Feedback vom Markt erhalten“, resümiert Richard Collet, Head of HVAC Solutions der Midea Europe GmbH.

Midea präsentierte eine breite Produktpalette, die die R290 Luft-Wasser-Wärmepumpe, die kohlenstoffneutrale Luft-Wasser-Wärmepumpe, die Midea Kong Energy Storage Solution und die Atom T Wärmepumpe umfasste.

- R290 Luft-Wasser-Wärmepumpe: Mit dem Kältemittel R290 (GWP = 3) hat die Wärmepumpe eine Energieeffizienz von A+++ und liefert eine maximale Wasseraustrittstemperatur von 75°C.
- Luft-Wasser-Wärmepumpe: Stephen Meng, Dekan des Midea-Forschungsinstituts: „Die kohlenstoffneutrale Luft-Wasser-Wärmepumpe ist unsere erste Wärmepumpe (M thermal Mono 4/6/8/10kw), die vom TÜV als klimaneutral zertifiziert wurde und 0% CO₂-Emissionen bei der Produktion, im Vertrieb und bei der Installation verursacht. Die Wärmepumpe wird zuerst auf dem deutschen Markt eingeführt.“
- Midea Kong Energy Solution: Diese umfassende Energiemanagement-Lösung kann Photovoltaik, Energiespeicherung und Luft-Wasser-Wärmepumpen kombinieren. Dabei ist das Strom-Speichervolumen flexibel erweiterbar.
- Atom T: Zu den neuesten Lösungen, die auf der ISH ihr weltweites Debüt feierten, gehörte auch die Atom T. Die hybride Innovation aus VRF- und Luft-Wasser-Wärmepumpe bietet eine Vielzahl von Anwendungen, die unterschiedliche Bedürfnisse der Kunden auf der ganzen Welt erfüllen.

Zudem zeigte Midea seine Lösungen für die Wasserversorgung im ganzen Haus. Damit können Hausbesitzer ihren Wasserbedarf mit größerer Effizienz und Nachhaltigkeit decken und gleichzeitig die Energiekosten senken. Die neuen Produktlinien für Heizung, Bad und Trinkwasser sowie die Einführung zahlreicher innovativer „grüner Funktionen“ versprechen ein sicheres, komfortables und kohlenstoffarmes Smart-Home-Erlebnis.



Dabei stand der elektrische, solarbetriebene Warmwasserbereiter im Mittelpunkt. Die kostengünstige sowie energiesparende Lösung für die Warmwasserbereitung kann mit Photovoltaik- genauso wie mit Energiespeichersystemen verbunden werden und bietet mehrere Anschlussmöglichkeiten. Ein weiteres Markenprodukt von Midea ist der R290 Wärmepumpen-Warmwasserzubereiter. Das Produkt arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel R290 und weist eine Energieeffizienz der Klasse A+ auf. Die wandmontierte Hybrid-Wärmepumpe ist einfach zu installieren und damit eine gute Wahl für alle, die eine simple Lösung suchen, um ihre Stromkosten zu reduzieren und ihren ökologischen Fußabdruck zu verbessern.

Weltweite Premiere feierte auf der ISH eine Ganzjahres-Wärmepumpenlösung: das Multi-Split-System mit integrierter Wärmerückgewinnung. Das System unterstützt bis zu vier Innenklimageräte, die den Raum kühlen und heizen können, sowie ein Wasserheizungsmodul. Dabei sind alle Geräte an ein einziges Außengerät mit Wärmerückgewinnungstechnologie angeschlossen. So nutzt das System in den heißen Sommermonaten für die Warmwasserbereitung, die Energie, die für den Betrieb der Innenklimageräte verbraucht wird. Dadurch wird der Stromverbrauch für die Warmwasserbereitung erheblich gesenkt. Das System ist in zwei Varianten erhältlich: Das Modell mit Hydroeinheit ist für Nutzer gedacht, die ohne zusätzliche Kosten sowohl eine Raumheizung als auch eine Warmwasserversorgung benötigen. Das Modell mit Wassertank inklusive Heizspirale wiederum ermöglicht eine schnelle Luftkühlung und -erwärmung und liefert das ganze Jahr über Warmwasser.

Bildmaterial: Copyright ©Midea Europe GmbH



Kompetenz und Expertise auf der ISH 2023: Fünf Tage lang herrschte großer Andrang am Messestand von Midea.



Das Highlight-Produkt der Messe war die Wärmepumpe M Thermal Arctic



Die Midea Group präsentierte ihre neuesten Produkte, wie die hybride Innovation aus VRF- und Luft-Wasser-Wärmepumpe „Atom T“ und das Wärmerückgewinnungssystem „Midea CirQ“.



Auf der ISH stellte die Midea Group ihre smarten und nachhaltigen Produktneuheiten für das ganze Haus vor.



Die Experten von Midea freuten sich über den regen Austausch mit den Standbesuchern.



Der Messestand der Midea Group lockte auf der ISH 2023 Besucher aus der ganzen Welt an.



Für weitere Fragen stehen wir

Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng

Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Andrea Müller

Pressekontakt Midea
+ 49 89 23 23 62 16
mueller@kiecom.de

Kiecom GmbH
Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München
www.kiecom.de

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2022 Rang 245 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfassen auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in den Bereichen Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen der Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr. 1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr. 1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr. 1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr. 1 für Kühlerventilatoren [4] und die weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 166.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2022 einen jährlichen Umsatz von über 51 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.



Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

www.midea.com/de