



Pressemitteilung

Midea und Manchester City verlängern globale Partnerschaft

Manchester – 24. Mai 2023

Midea, einer der weltweit führenden und größten Hersteller von Haushaltsgeräten, gab heute die Verlängerung seiner globalen Partnerschaft mit Manchester City bekannt. Eine langjährige Partnerschaft, welche sowohl die Männer- als auch die Frauenmannschaft und seit 2021 Manchester Citys gemeinnützige Organisation "City in the Community (CITC)" umfasst, geht mit der Verlängerung in die vierte Runde.

Seit dem Start der Kooperation im Januar 2020 haben Midea und Manchester City eine Reihe von preisgekrönten Aktivitäten geschaffen. Darunter die #MideaHomeChallenge, bei der City-Spieler Fußballtricks vorführten und Fans während des Lockdowns inspirierten, sie zu Hause nachzumachen. Oder die Aktion #TasteTactics, bei dem Spieler ihre Lieblingsgerichte präsentierten, die anschließend von Promi-Köchen für die Fans nachgekocht wurden.

Ebenfalls erfolgreich waren die #MideaWorldClassAwards, die immer zum Saisonende stattfinden. Dabei werden zusammen mit den Klub-Botschaftern Paul Dickov und Shaun Wright-Phillips die Fans ermutigt, für ihren Spieler der Saison in lustigen Kategorien wie dem "Freshest Opener" (gesponsert von Midea`s Kühlschränken), dem "Coolest Distributor" (gesponsert von Midea`s Klimaanlage) oder dem "Brilliant Finisher" (gesponsert von Midea`s Geschirrspüler) abzustimmen. Die mit Spannung erwartete diesjährige Ausgabe wird demnächst über die Kanäle von Midea und Manchester City veröffentlicht.

Im Zuge der Verlängerung werden Midea und Manchester City weiterhin hochwertigen Content mit den Spielern erstellen. Zudem werden die Marke Midea und ihr umfangreiches Produktsortiment durch eine erweiterte Präsenz auf überdimensionalen LED-Screens und Bandenwerbung im Etihad Stadion (Manchester) einem weltweiten Publikum präsentiert.

Roel de Vries, Chief Operating Officer bei City Football Group: "Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit Midea auszubauen. Wir sind unglaublich stolz auf den bisherigen Erfolg, auf den hochwertigen Content und auf die Aktivitäten, die wir in Zusammenarbeit mit Midea umgesetzt haben. Mit der Verlängerung werden wir unseren Fans weiterhin spannende Projekte bieten."



„Wir haben die Partnerschaft zu Beginn des schwierigen Jahres 2020 gestartet und im Laufe der Zeit eine sehr erfolgreiche Zusammenarbeit aufgebaut. Ich bin begeistert von der weltweiten Sichtbarkeit der Marke Midea bei jedem Heimspiel von Manchester City sowie von unserem verschiedenen und herausragenden digitalen Content, der von Fans auf der ganzen Welt geliebt wird. Die Partnerschaft hat gezeigt und die Daten haben bewiesen, dass diese Verbundenheit ein unverzichtbarer Bestandteil von Midea`s globaler Markenbildungsstrategie in den kommenden Jahren ist“, sagte Eric Wang, Präsident des Consumer Appliances Business der Midea Group.

Zu einem späteren Zeitpunkt im Jahr werden Midea und Manchester City weitere spannende Ankündigungen folgen lassen.

Über den Manchester City Football Club

Manchester City FC ist ein englischer Premier-League-Verein, der 1880 als St Mark's West Gorton gegründet wurde. Er wurde 1894 offiziell in Manchester City FC umbenannt und hat seither den Europapokal der Pokalsieger, acht Meistertitel, darunter sechs Premier-League-Titel (2012, 2014, 2018, 2019, 2021, 2022), sechs FA-Cups und acht Ligapokale gewonnen. Der Manchester City FC ist einer von zwölf Vereinen der City Football Group und zählt den New York City FC und den Melbourne City FC zu seinen Schwestervereinen.

Unter Trainer Pep Guardiola, einem der höchstdekorierten Manager im Weltfußball, trägt der Klub seine Heimspiele in der UEFA Champions League und in der heimischen Liga im Etihad Stadion in Manchester aus, einer spektakulären Arena mit 53 500 Plätzen, die seit 2003 die Heimat von City ist. Heute befindet sich das Stadion auf dem weitläufigen Etihad Campus, zu dem auch die City Football Academy gehört, eine hochmoderne Trainings- und Jugendbildungseinrichtung im Herzen von East Manchester. Die City Football Academy verfügt über ein Akademie-Stadion mit einer Kapazität von 7.000 Plätzen und ist auch der Ort, an dem der Manchester City Women's Football Club und das Elite Development Squad täglich trainieren und ihre Heimspiele austragen.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Brando Brandstätter
Head of Global Brand Management & Communication
Midea Group's International Business Division
Brando.Brandstaeter@Midea.com

Mark Seng
Head of Marketing & Product
Midea Europe GmbH
mark.seng@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2022 Rang 245 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergegeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühllerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 22ed, retail volume sales in units, 2021 data)

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2021 einen jährlichen Umsatz von über 53 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:



<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

www.midea.com/de