

Pressemitteilung

Midea auf der Chillventa: „Grünes Feuerwerk der Innovationen“

Zahlreiche Highlights aus den Bereichen RAC, LCAC und Wärmepumpen

Eschborn – 07.10.2022

„Mit jedem Schritt grüner“ - Unter diesem Motto präsentiert Midea den Besuchern auf seinem Messestand (Halle 4 / Standnummer 4-337) bahnbrechende Neuheiten. „Wir freuen uns, das fachkundige Publikum der Chillventa mit einem umfangreichen sowie innovativen Produktportfolio in den Bereichen Kälte-, Klima-, Lüftungstechnik und Wärmepumpen zu begeistern. Dabei spiegeln die ausgestellten Geräte perfekt das Engagement Mideas für mehr Nachhaltigkeit wider. Bis zum Jahr 2025 hat sich die Midea Group zum Ziel gesetzt, 30 % des benötigten Stroms nachhaltig selbst zu erzeugen. Bis 2060 soll das Unternehmen komplett auf CO₂-Neutralität umgestellt werden. In Einklang mit der Green Strategy ist die Midea Group gerade dabei, ihre gesamte Lieferkette mit ‚grüner‘ Energie nachhaltig zu gestalten und den CO₂-Ausstoß stetig zu reduzieren“, so Mick Ma, General Manager Midea Europa GmbH. „Zahlreiche prestigeträchtige Zertifizierungen von Stiftung Warentest oder dem „Blauen Engel“ beweisen die hohe Qualität unserer Produkte. Dies bestätigt auch regelmäßig der TÜV Rheinland, der uns in einer kleinen Zeremonie auf der Chillventa für das Raumklimagerät XTREME SAVE PRO das Zertifikat zur ‚1st Environmental Product Declaration‘ übergeben wird. Dies ist das erste Mal, dass ein Raumklimagerät diese Auszeichnung erhält. Das XTREME SAVE PRO ist unser Preis-Abräumer, denn es wurde bereits Testsieger bei Stiftung Warentest. Auf der Chillventa wird es zudem selbst zum Gewinn, denn das XTREME SAVE PRO ist einer der Top-Preise bei unseren täglichen Gewinnspielverlosungen auf unserer Bühne“, erläutert Mark Seng, Head of Marketing. „Unsere Ingenieure und Entwickler haben einmal mehr Hervorragendes geleistet. Das Ergebnis ihrer leidenschaftlichen Arbeit sind Produkte, die mit höchster Sorgfalt und unter Einsatz neuester Technologien hergestellt werden. Immer die Zufriedenheit und das Bedürfnis der Kunden vor Augen, überzeugt Midea durch einzigartige Innovationen“, freut sich Richard Collet, Head of HVAC Solutions bei Midea Europe GmbH.

Commercial AC – Mideas Lösung für die gewerbliche Anwendung

Besonderes Highlight im Bereich Air-Conditioning für das Gewerbe ist die Einführung der **V8-Serie**, darunter die Mini VRF bei der als Kältemittel R32 eingesetzt wird. Die Leistung der R32 V8 Mini reicht von 8 kW bis 18 kW. Die maximale Leistung eines V8-Pro-Gerätes liegt bei 90 kW pro Einzeleinheit. Ebenso überzeugt die V8-Serie durch maßgebliche Technologien wie DC-Inverter-Technologie, „HyperLink“, „Zen Air 2.0“ und „Doctor M 2.0“.

- HyperLink: Der HyperLink-Kommunikations-Chip von Midea vereinfacht die Installation erheblich, spart Installationskosten und sorgt gleichermaßen für eine hohe Zuverlässigkeit und einen sicheren Betrieb. Dabei unterstützt die HyperLink-

Kommunikationstechnologie nicht nur Reihen-Verbindungen, sondern auch beliebige Verdrahtungsmuster. Dadurch werden die Installationskosten und die Möglichkeit eines falschen Anschlusses reduziert. Nicht zuletzt ist die Hyper-Link-Kommunikation stärker gegen Interferenzen geschützt und ermöglicht ein Kommunikationsnetz von bis zu 2.000 Meter.

- Zen Air-Technologie 2.0: Die verbesserte Zen Air-Technologie garantiert einen maximalen Komfort. Temperaturanpassung in 0,5er Schritten, 7 wählbare Ventilatorengeschwindigkeiten, Schlafmodus, geräuscharmer Modus, windstille Technologie, hocheffiziente Filter und eine Vielzahl von Entkeimungsgeräten sorgen für ein ruhiges, komfortables und gesundes Raumklima.
- Doctor M 2.0: Aufbauend auf einer Cloud-basierten Plattform für Big Data und künstliche Intelligenz kann die V8-Serie den Betriebsstatus jeder Einheit in Echtzeit überwachen, Systemfehler vorhersagen und Datenanalysen für die Systemwartung bereitstellen. Ein intelligentes Bluetooth-Modul und ein spezielles Bluetooth-After-Sales-Kit vereinfachen die Wartung zusätzlich und verbessern so die Wartungseffizienz.

Auch **Single-Split-Klimageräte** von Midea sind ideal für den gewerblichen Einsatz geeignet. Dank ihrer unterschiedlichsten Bauarten decken sie alle baulichen Anforderungen ab:

- Vier-Wege-Kassetten: Die neu gestalteten 4-Wege-Kassetten benötigen weniger Installationsplatz und sind so auch für den Einbau in Zwischendecken mit geringer Höhe geeignet. Die flach an der Decke anliegenden Blenden verteilen die Zuluft über 360°.
- Flextruhengeräte für Wand- und Deckenmontage: Das flexibel einsetzbare Truhengerät (Wand- oder Deckenmontage) passt mit seinem modernen Design in verschiedene Interieurs. Durch die 3D-Luftverteilung ergibt sich eine optimale Belüftung der Räume.
- Kanalgeräte: Das Kanalgerät ist ideal für den „nicht sichtbaren“ Einbau in Zwischendecken geeignet. Durch die hohe Pressung der Lüfter, der eingebauten Kondensatpumpe sowie die Möglichkeit der horizontalen als auch vertikalen Installation sind den Einsatzmöglichkeiten kaum Grenzen gesetzt.
- Twin-Kombinationen: Twin-Kombinationen ermöglichen den Einsatz von zwei in einem Raum montierten Innengeräten an einem Außengerät. So kann die Leistung in größeren Räumen gleichmäßiger verteilt werden.

RAC – Raumklimageräte: Single-Split-Klimageräte für den perfekten Wohnraum

Konzipiert für die Komfort-Klimatisierung in Wohnräumen findet man unter den sechs Modellen von Midea garantiert die richtige Lösung.

- ALL EASY BLUE: Das erste Split-Klimagerät auf dem europäischen Markt, welches das umweltfreundliche Kältemittel R290 verwendet. Das ALL EASY BLUE ist derzeit das einzige Split- Klimagerät mit einer “Blauen Engel”-Zertifizierung.
- XTREME SAVE PRO: Der “Stiftung Warentest“-Testsieger vereint Komfort- und Energieeffizienz in einem neuen Design. Dabei gehören der iEco Mode zur Steigerung der Leistungszahl sowie die Wifi-Funktion zur Steuerung per App oder Sprache zur Grundausstattung.
- ALL EASY PRO: Mit der ALL EASY PRO wurde das Design der Klimaanlage neu erdacht und so der Arbeitsaufwand auf ein Minimum reduziert. Alle Bauteile werden von einer einzigen Schraube zusammengehalten und sind in nur einer Minute zugänglich.
- BREEZELESS+: Endlich Abkühlung ohne Luftzug! Dank zweier Deflektoren mit einer weltweit einzigartigen Mini-Loch-Matrix-Technologie verteilt die Breezeless+ kühle oder warme Luft sanft und gleichmäßig und sorgt somit für das perfekte Wohlfühlklima.
- XTREME SAVE UV: Das XTREME SAVE UV regelt nicht nur die Temperatur, sondern verbessert durch den Einsatz von UVC-LEDs auch die Luftqualität. Die UVC-Technologie nimmt Mikroorganismen die Fähigkeit sich zu reproduzieren, wodurch eine nahezu vollständige Sterilisation der Luft erreicht wird.
- XTREME SAVE LITE: XTREME SAVE LITE ist das günstige Einstiegsmodell, ausgestattet mit allem, was für energieeffizientes Heizen und Kühlen benötigt wird.

Free Match-Multi-Split: Die Lösung zur Klimatisierung von mehreren Räumen

Midea bietet einen Brauchwassererhitzer mit Tank an, der an eine Multi-Split-Außeneinheit angeschlossen wird. So kann die bei der Raumkühlung über die Inneneinheiten aufgenommene Wärme zur Erhitzung von Brauchwasser genutzt werden. Bis zu fünf Inneneinheiten können an eine Außeneinheit angeschlossen werden. Als Inneneinheiten stehen die meisten RAC- und LCAC-Inneneinheiten zur Auswahl. Ab der zweiten Jahreshälfte 2023 wird dieses System verfügbar sein.

Luft-Wasser-Wärmepumpen: Heizen, Kühlen und Brauchwasserbereitung in einem System

Neben der etablierten M-Thermal Artic-Serie mit ihren Monoblock-Geräten im Leistungsbereich 4 kW bis 30 kW und den Split-Varianten (mit und ohne DHW-Tank) im Leistungsbereich 4 kW bis 16 kW zeigt Midea einige Neuheiten. Zum einen die neueste



Generation an Monoblock-Swimming-Pool-Wärmepumpen, zum anderen eine neue Generation Monoblock-Wärmepumpen mit dem natürlichen Kältemittel R290. Beide Serien sind in der zweiten Jahreshälfte 2023 verfügbar. Zu diesem Zeitpunkt werden auch Monoblock-Wärmepumpen im Leistungsbereich 65 kW bis 170 kW verfügbar sein.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 245 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2021 einen jährlichen Umsatz von über 50 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.



Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

www.midea.com/de