

Pressemitteilung

Midea: Große Premiere auf der area30

Ob Spülmaschine, Muldenlüfter oder superleise Kühl-Gefrierkombination – zur area30 begeistert Midea mit einzigartigen Neuheiten

Eschborn – 05.09.2022

Drei Produktserien – ein umfängliches Angebot

Weltpremiere: Erstmals wird der Haushaltsgerätehersteller Midea auf der area30 vertreten sein. Dort stellt der Technologiekonzern in erster Linie seine drei Einbau- und Küchengeräte-Serien vor: HeroLine, TrendLine und DesignLine. Zudem steht die weltweit erste zweifach A-zertifizierte Kühl-Gefrierkombination MDRB521MGA*** im Mittelpunkt des Messeauftritts.

Überraschung am Markt: Zehn Jahre Garantie und eigene Produktion

„Mit den Serien HeroLine, TrendLine und DesignLine decken wir ein breites Angebot im Einbau- sowie im freistehenden Segment ab. Dabei wird das Sortiment fortwährend ausgebaut. Preislich sind die Produkte in der Einstiegs- und Mittelklasse angesiedelt“, teilt Philipp Strohhäcker, Product Manager Built-In, mit. „Besondere Schmankerl sind der neue XXL-Geschirrspüler und der Muldenlüfter aus eigener Produktion“, so Strohhäcker weiter. „Genauso für Aufsehen sorgt der 178 cm eintürige Kühl- und Gefrierschrank als Built-In Side-by-Side Lösung. Zudem freuen wir uns, dass unser Koch Eric Reeh den neuen Muldenlüfter live vorführt“, ergänzt Bogdan Budimski, Head of Built-In für DACH, und führt weiter aus: „Besonders stolz macht uns die Tatsache, dass all unsere Geräte aus eigener Produktion sind. Daher sind wir auch zu 100 % von der Produktqualität überzeugt und bieten eine kostenfreie 10-Jahres-Vollgarantie auf die Produkte unserer HeroLine-Serie an. Das ist ein enorm großer Vorteil für unsere Kunden.“



Der XXL-Geschirrspüler überzeugt durch das Innenleben.



Neue Maßstäbe: Die 10-Jahres-Vollgarantie

Neuheit deluxe: Zweifache A-Zertifizierung des TÜV Rheinland

Als erster Hersteller präsentiert Midea die zweifach A-zertifizierte Kühl-Gefrierkombination MDRB521MGA***. Das Produkt erreicht als erstes weltweit sowohl in der Energieeffizienz als auch beim Geräuschpegel die Klasse A. Das wurde vom TÜV Rheinland zertifiziert. Im Stromverbrauch setzt Midea Maßstäbe, indem die Kühl-Gefrierkombination erstaunliche 55 % weniger Strom als Kühl-Gefrierkombination der Wettbewerber verbraucht. Die Innovationsfreude bei Midea macht beim Energieverbrauch jedoch keinen Halt. Mit nur 29db arbeitet die MDRB521MGA*** deutlich leiser als die Geräte anderer Hersteller, deren Geräuschpegel bei durchschnittlich 38db liegt.

Dabei ist die Kühl-Gefrierkombination Teil von Mideas Bestreben, die gesamte Lieferkette seiner Haushaltsgeräte nachhaltig zu gestalten. Dafür werden schrittweise alle CO₂-Emissionen bei Beschaffung, Logistik, Produktion und Energieverbrauch gesenkt. Bis 2060 sollen alle Produkte und Dienstleistungen CO₂-neutral angeboten werden können.



Besonders energieeffizient und leise wie nie zuvor: Kühl-Gefrierkombination MDRB521MGA***



Mit innovativer Technologie und intelligenter Aufteilung überzeugt die Midea MDRB521MGA***

Innovation und Qualität werden bei Midea großgeschrieben

Um auch in Zukunft die versprochene Qualität anzubieten, widmen sich im Midea Research & Development Center (Stuttgart) hochqualifizierte Mitarbeiter ganz dem Bedürfnis der Kunden am deutschen und europäischen Markt. Hier tüfteln Ingenieure mit viel Leidenschaft und Einsatz an den Geräten für heute und morgen.

„Kundenzufriedenheit steht bei Midea an erster Stelle. Daher werden unsere Produkte mit höchster Sorgfalt und unter Einsatz neuester Technologien entwickelt und hergestellt“, erklärt Mark Seng, Head of Marketing and Product bei Midea Europe.



Die hohen Ansprüche bleiben nicht unerkannt. So wurden Geräte von Midea bereits mit dem prestigeträchtigen German Innovation Award ausgezeichnet. In die Liste der Auszeichnungen reihen sich außerdem großartige Bewertungen von Stiftung Warentest und dem ETM Magazin. Umso mehr freut sich Midea, Kunden und Partnern die neuen Generationen von Haushaltsgeräten bei der area30 vorzustellen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing & Product
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 288 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2020 einen jährlichen Umsatz von über 41,4 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.



Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

www.midea.com/de