

Pressemitteilung

Xtreme Save Pro von Midea: Erneut als beste Klimaanlage getestet

Eschborn - Dezember 2023

Die Klimaanlage Xtreme Save Pro von Midea, ein seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistetes, international führendes Hightech-Unternehmen und der perfekte Business-Partner im Bereich Klima- und Heizlösungen, wurde zum wiederholten Mal mit dem besten Ergebnis getestet. Die Xtreme Save Pro ist auch die perfekte Lösung, um Räume in der kalten Jahreszeit zu beheizen. Im Heizmodus erzielt sie eine EEK von A++, beim Kühlen eine EEK von A+++.

„Wir freuen uns, dass die Xtreme Save Pro erneut die Test-Experten der Stiftung Warentest überzeugen konnte. Sie vereint Funktion, Komfort und Energieeffizienz auf höchstem Niveau. Mit der Heiz- und Kühl-Funktion in einem Gerät darf die Xtreme Save Pro in keinem Zuhause fehlen“, so Tongkun Zhang, Product Manager RAC bei der Midea Europe GmbH.

Die perfekte Lösung für das ganze Jahr

Midea schafft mit der Xtreme Save Pro ein komfortables Raumklima und ist dabei besonders nachhaltig. Im Sommer sorgt sie für eine angenehme Kühle, während sie im Winter das Zuhause gemütlich warm macht. Dank des innovativen Inverter-Quattro-Kompressors ist sie in beiden Modi energiesparend. In kürzester Zeit erreicht der Kompressor durch die Racer Technologie seine maximale Leistung und bringt die Raumluft auf die gewünschte Temperatur. Die neue Midea Proactive Pure-Technologie mit doppeltem Filter hilft zusätzlich, die Luft zu erfrischen und zu reinigen. Gerüche, Schadstoffe und Viren haben keine Chance. Zusätzliche Applikationen wie der GearShift-Funktion, mit der die Leistungsstufe ausgewählt werden kann, machen die Xtreme Save Pro zu einem echten Allrounder. Nicht nur funktional passt sie in jeden Wohnraum, auch optisch lässt sich das Gerät dank des schlichten und unauffälligen Designs optimal in jedes Zuhause integrieren.

Der Winter kann kommen

Die Xtreme Save Pro Klimaanlage von Midea erweist sich als zuverlässiges und effizientes Heizsystem, das in der kalten Jahreszeit wohlige Wärme liefert. Die Heizfunktion ermöglicht den Benutzern einen angenehmen Übergang vom Sommer zum Winter. Dabei bleibt der Nachhaltigkeitsfaktor durchgängig bestehen. Mit der Doppelfunktion von Heizen und Kühlen ist die Xtreme Save Pro ein wahrer Game-Changer. Wie bereits viele andere Geräte von Midea, lässt sich auch diese Klimaanlage bequem mit der SmartHome

App steuern. So kann morgens vom Schlafzimmer aus, das Bad vorgeheizt oder bereits auf dem Heimweg das Zuhause aufgewärmt werden. Auch nachts sorgt die Xtreme Save Pro für eine angenehme Raumtemperatur. Der iECO-Modus steuert den Energieverbrauch in der Nacht und garantiert einen ruhigen sowie erholsamen Schlaf. So kann der Winter kommen.

Weitere Information zur Xtreme Save Pro gibt es unter:

<https://www.midea.com/de/klimatisieren-heizen/xtreme-save-pro>



Die Klimaanlage Xtreme Save Pro von Midea vereint ein Kühl- und Heizsystem in einem Gerät. Sie hat zum wiederholten Mal das beste Testergebnis erhalten.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO₂ pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"



Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

www.midea.com/de