

Pressemitteilung

Umweltfreundlich und leistungsstark: Midea bringt Toplader-Waschmaschinen mit EEK A auf den Markt

Eschborn, November 2023

Midea, ein seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistetes, international führendes Hightech-Unternehmen und der perfekte Business-Partner im Bereich Haushaltsgeräte, bringt als erster Hersteller seine neuen Toplader-Waschmaschinen mit EEK A auf den Markt. Trotz seines platzsparenden Designs ist das Modell MF100T80B-13A mit einem Fassungsvermögen von 8 kg optimal für die Bewältigung großer Wäschemengen geeignet. Mit diesen Produkten bekräftigt Midea seine Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und sein Verständnis für die Bedürfnisse der Verbraucher.

Nachhaltig waschen: Hohe Energieeffizienz

Das Modell MF100T80B-13A mit einem beeindruckend niedrigen Energieverbrauch von 47 kWh pro 100 Zyklen und das Modell MF100T70B-12A, das sogar nur 44 kWh pro 100 Zyklen benötigt, stehen beispielhaft für die neueste und energiesparende Technologie von Midea. Diese Effizienzwerte sorgen für einen geringeren ökologischen Fußabdruck und für merkbare Einsparungen auf der Stromrechnung. Unabhängig von der Modellwahl – mit Midea entscheidet man sich für den Fortschritt in der Wäschepflege.

Raumwunder: Platzsparender Toplader

Neben dem Umweltaspekt bietet der Toplader einen weiteren entscheidenden Vorteil gegenüber Front-Lader-Waschmaschinen: seine Raumeffizienz. In urbanen Umgebungen, wo jeder Quadratzentimeter zählt, kommt das schlanke Design voll zu Geltung. So können die Toplader selbst in engsten Nischen und Ecken effizient aufgestellt werden. Die nach oben zu öffnende XXL-Tür erleichtert das Be- und Entladen selbst großer Mengen an Wäsche und bietet damit hohen Bedienkomfort. Zudem erlaubt die Größe der Türe einen besseren Überblick über den Inhalt und reduziert das Risiko von Beschädigungen der Wäsche. Der innovative Soft-Opener ermöglicht dabei eine sanfte und sichere Handhabung. Insgesamt kombiniert diese Waschmaschine geschickt Raumökonomie mit Benutzerfreundlichkeit.

Perfekte Sauberkeit: Waschprogramme für jede Herausforderung

Seien es Kaffeeflecken, Saucenspritzer oder Matschspuren – mit 15 Waschprogrammen stehen die Toplader stets mit der richtigen Lösung parat.

Die Care Drum kümmert sich dabei um eine schonende Wäsche für jedes Textil, während der leise Inverter Motor für eine langlebige Performance sorgt. Das HealthGuard-System, eine Kombination aus Steam Care und Trommelreinigung, garantiert höchste Hygienestandards, indem bis zu 99,9 % der Bakterien aus den Textilien herausgewaschen werden. Und dank AquaStop-System und Kindersicherung setzt Midea sowohl auf Reinigungsqualität, als auch auf Sicherheit in jedem Zuhause.

Bilder



Nachhaltig wie nie: Midea präsentierte als erster Hersteller Toplader-Waschmaschinen mit Energieeffizienzklasse A.



Soft Opener, HealthGuard-System, Steam Care, Kindersicherung und 15 Waschprogramme: Für die neuen Toplader von Midea gibt es keine Herausforderung, der sie nicht gewachsen sind.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO₂ pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"