

Pressemitteilung

Eröffnung der Midea HVAC Akademie: Ein Zeichen für die Zukunft der Branche

Eschborn, 28. Juni 2023 – Midea, ein weltweit führender Anbieter von Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, eröffnet am Standort Eschborn die Midea HVAC Akademie. Diese wegweisende Einrichtung unterstreicht das Engagement von Midea für eine hochqualifizierte Ausbildung und kontinuierliche Weiterentwicklung in der HVAC-Branche.

„Die Eröffnung der Midea Akademie ist nach der Eröffnung des Büros in Eschborn sowie des Research and Development Centers in Stuttgart ein weiterer bedeutender Meilenstein in der Entwicklung von Midea Europe. Diese Investition ist ein klares Commitment zum Standort Deutschland, zu Europa und gegenüber unseren geschätzten Partnern vor Ort“, freut sich Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Europe.

„Als zentraler Treffpunkt für Experten aus dem Handwerk und dem Handel bietet die Akademie Schulungen und Trainings an, fördert den professionellen Austausch und macht die Midea HVAC-Produktpalette inklusive der neuesten Innovationen erlebbar. Ob TGA-Planer, Installateure oder Fachleute – alle können durch das praktische Arbeiten an den Midea Geräten deren Vorzüge in der Anwendung live erfahren. Mit dieser Art der Wissensvermittlung stellen wir eine hohe Expertise bei den Kunden sicher und liefern so einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unserer Branche“, erklärt Richard Collet, Head of HVAC Sales.

Die Trainings finden in Gruppen von etwa acht Personen statt. So ist eine konzentrierte und individuelle Betreuung der Teilnehmer garantiert. Die Länge und der Umfang der kostenlosen Trainings hängt von den Themen ab und kann je nach Bedarf variieren. Interessierte Kunden können sich an ihr HVAC-Verkaufsteam wenden.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing & Product



+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2022 Rang 245 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergegeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 166.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2022 einen jährlichen Umsatz von über 345 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO₂ pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[2] "Midea – weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea – weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"