

Pressemitteilung

From Vision to Action: Midea präsentierte Neuheiten auf der IFA 2023

Neben der Nachhaltigkeitsstrategie „Green Strategy 2.0“ stellte Midea auch seinen neuesten Side-by-Side Kühlschrank vor – der erste mit der Energieeffizienzklasse A

September 2023 – Midea, ein weltweit führendes Unternehmen in der Haushaltsgerätebranche, stellte im Rahmen der IFA 2023 ihre Nachhaltigkeitsstrategie „Green Strategy 2.0“ vor. Mit einem umfassenden Ansatz entlang der gesamten Wertschöpfungskette setzt Midea neue Maßstäbe für ökologische Nachhaltigkeit im Kühlschranksegment. Das Unternehmen nutzte die IFA auch, um den ersten Side-by-Side Kühlschrank mit der Energieeffizienzklasse A zu präsentieren, der vor Ort vom TÜV Rheinland ausgezeichnet wurde.

Midea aktualisiert seine Nachhaltigkeitsstrategie

„Mit unserer Green Strategy 2.0 verfolgen wir nicht nur umweltfreundliche Lösungen, sondern wollen einen nachhaltigen Wandel in unserer Branche vorantreiben“, sagt Vincent Song, von der Abteilung Refrigerators der Midea Group, und ergänzt: „Wir sind entschlossen, einen positiven Beitrag für die Umwelt und die Gesellschaft zu leisten, indem wir innovative, ökologische und verantwortliche Produkte entwickeln, aber auch umweltfreundliche Praktiken in unserer gesamten Wertschöpfungskette fördern.“

„Wir konnten beobachten, dass immer mehr chinesische Hersteller und Markeninhaber dem Thema Nachhaltigkeit Aufmerksamkeit schenken. Wir begrüßen diesen Trend und freuen uns über die Initiative von Midea“, so Marc Zaplin, Regional Business Field Manager Electrical Europe der TÜV Rheinland Group.

Die weiterentwickelte Nachhaltigkeitsstrategie umfasst sechs grundlegende Schritte, die den Einsatz von Midea für Umweltschutz und Nachhaltigkeit verdeutlichen:

1) Green Design: Design, das den Effekt verstärkt

Im Bereich des technischen Designs hat Midea eine Serie hoch energieeffizienter Produkte entwickelt, die zu den besten ihrer Klasse gehören. Der Küchengerätehersteller bringt immer mehr Kühlschränke auf den Markt, die den Energieeffizienzstandard der Klasse A erfüllen. Funktionen wie Off-Peak-Modus, Abtauverzögerung oder ein Eco-Modus machen die Midea Geräte zusätzlich

energiesparend. Testergebnisse zeigen, dass bis zu 15 % Energie eingespart werden kann. Auch die neu gestalteten Steuerplatinen sind deutlich kleiner als bisher. Dadurch verbraucht das Gerät weniger Strom und weniger Material. All diese design-technischen Innovationen verstärken die nachhaltige Wirkung der Kühlschränke. Gleichzeitig gestaltet Midea seine Produkte immer moderner und macht sie smart.

2) Green Materials: Aus verantwortungsvoller Quelle

Der Experte für Haushaltsgeräte setzt verstärkt auf umweltfreundliche Materialien bei der Produktion seiner Kühlschränke. Die Verwendung von natürlichen Alternativen anstelle von halogen- und phosphorbasierten Flammschutzmitteln sowie die Reduzierung von ABS- und PS-Materialien zugunsten von PP-Materialien tragen dazu bei, den ökologischen Fußabdruck der Produkte zu verringern. PP-Materialien finden im Innenraum des Kühlschranks Anwendung, z.B. bei den Schubladen oder Luftkanalabdeckungen. Dadurch verringern sich die Kohlendioxidemissionen um bis zu 20 %.

3) Green Manufacturing: Midea's grüne Standorte

Das Unternehmen setzt sich für eine umweltfreundliche Produktion seiner Geräte ein und achtet dabei auf effiziente Ressourcennutzung – von der Energienutzung bis zu den Produktionsprozessen. Grüne Praktiken sind in allen Produktionsstandorten zu finden. Fünf chinesische Manufakturen sind beispielsweise mit Photovoltaik-Anlagen ausgestattet, die insgesamt mehr als 26.000 MWh pro Jahr erzeugen. Bei der Produktion erzeugte Wärme und Abwärme wird wieder zurückgeführt und weiterverwendet. Doch nicht nur ausgeklügelte Technik trägt zur Umweltschonung bei, auch ein effizientes Prozessmanagement leistet seinen Beitrag. Mit all diesen Maßnahmen leistet Midea in seinen Fabriken auf der ganzen Welt einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung der eigenen CO₂-Emissionen.

4) Green Service: Biologisch abbaubar, recycelbar oder wiederverwendbar

Midea hat erfolgreich eine plastikfreie Verpackung für Produkte mit einem Fassungsvermögen von weniger als 300 Litern eingeführt. So können bis zu 1.800 Tonnen Kunststoffabfall vermieden werden. Doch das ist nicht alles: Midea will die Verwendung von Schaumstoff bei Verpackungen weiter reduzieren. Das Unternehmen arbeitet an Möglichkeiten, den Einsatz von Plastikverpackungen auch bei Geräten über 300 Litern Fassungsvermögen zu verringern. Genutzt werden sollen recycelbare Verpackungsmaterialien. Ein weiterer Schritt in die grüne Zukunft: Produkte erfüllen beim Verlassen der Produktionsstätte die FSC-Standards. Außerdem hat Midea den Global Recycled Standard erfolgreich bestanden.

5) Green Certification: Garantierte Sicherheit und Umweltfreundlichkeit

Im Jahr 2022 erhielt Midea für zahlreiche Produkte eine grüne Zertifizierung. Dieses Jahr wurde die grüne Produktpalette von Midea Kühlschränken vom TÜV Rheinland auf der IFA erneut ausgezeichnet. Midea ist stolz darauf und zeigt, dass ihre Produkte und Gebäude strenge Umweltstandards erfüllen.

6) Green Use: Umweltfreundliche Optionen für Kunden

Um den Produktlebenszyklus zu verlängern, setzt sich Midea für die Reparierbarkeit seiner Produkte gemäß dem AGEC-Gesetz ein. Midea arbeitet kontinuierlich daran, die Wiederverwertbarkeit der Haushaltsgeräte zu verbessern.

Der revolutionäre A-Klasse Side-by-Side Kühlschrank

Nach dem erfolgreichen Launch des ersten doppelt A-Klasse Bottom-Mounted-Kühlschranks im letzten Jahr, der sowohl eine A-Klasse Energieeffizienz als auch eine A-Klasse Geräuscharmheit aufweist, setzt Midea seine Innovationsbemühungen unermüdlich fort. Der neue A-Klasse Side-by-Side-Kühlschrank (MDRS791) ist mit den wegweisenden Energieeffizienztechnologien des Unternehmens ausgestattet. Dazu gehören: Der **GMCC-Kompressor** mit maßgeschneiderter Effizienz-Offset-Technologie passt seinen Stromverbrauch für verschiedene Produktplattformen an und maximiert die Energieeffizienz des Kühlschranks. Durch die **Druckwartungsfunktion** synchronisiert sich die Ventilschaltung mit dem Start und Stopp des Kompressors, steuert die Richtung des Kältemittelflusses, stellt den Systemdruckausgleich sicher und vermeidet Energieverluste beim erneuten Starten. Midea's selbst entwickelte **Hochleistungsalgorithmus-Frequenzumwandlungsplatine** reduziert den Standby-Stromverbrauch der Hauptsteuerplatine um etwa 50 % im Vergleich zu herkömmlichen Komponenten.

Darüber hinaus verfügt dieses Modell über drei exklusive Technologien, um die A-Klasse Energieeffizienz zu erreichen: Durch Vakuuminisulationspaneele und maßgeschneiderte schmale Schaumflusskanäle wird die Schaumdichtegleichmäßigkeit verbessert. Das steigert die Isolierleistung des Kühlschranks, gleichzeitig reduziert sich die Systembelastung. Das Ergebnis dieser innovativen **Schaumtechnologie** ist eine um 3 % erhöhte Energieeffizienz. Das neue Modell verfügt über ein optimiertes **Luftvolumenverhältnis**. Die Reduzierung des Gefrierluftvolumens und die Erhöhung des Kühlraumluftvolumens entlasten das Gefrierfach und verbessern so die Energieeffizienz um weitere 2 %. Das fortschrittliche **Schritt-für-Schritt-Abtausystem** verringert den Energieverbrauch erheblich im Vergleich zu herkömmlichen Luftkühlungskühlschränken.

„Dieses Produkt erzielt sehr gute Energieeffizienzwerte und erfüllt die vier Hauptkriterien der Green Product Mark-Zertifizierung: weniger gefährliche Stoffe, Umwelt- und Energiemanagement, Klimaresistenz der Produkte sowie Gehalt an recycelten Materialien“, begründet Marc Zaplin die TÜV-Auszeichnung und ergänzt: „Gerade bei Elektrogeräten halten wir diese Prüfung für sehr sinnvoll, weil bei deren Produktion häufig wertvolle Rohstoffe

verwendet werden“, so Marc Zaplin. TÜV Rheinland begrüßt das Engagement von Midea Refrigerator, sich den strengen Prüfkriterien des Green Product Marks zu unterziehen und gratuliert Midea zum Bestehen des Tests.

Midea hat sich verpflichtet, diese energiesparenden Technologien in Zukunft auf weitere Kühlschranksplattformen anzuwenden und damit einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.



Midea präsentierte auf der IFA 2023 ihre neusten Kühlschränke. Ob Einbau- oder freistehende Kühlschränke, die neuen Produkte von Midea sind nicht nur perfekt designt, sondern auch umweltfreundlich.



Die Besucher des Midea Standes auf der IFA 2023 waren nicht nur begeistert von dem Perfect Fit der Kühlschränke, auch das Interesse an dem voluminösen Innenraum war sehr groß.



Unter dem Motto „From Vision to Action“ präsentierte Midea ihre 6 Schritte der neuen Nachhaltigkeitsstrategie.



Der TÜV Rheinland zeichnet den neuen Side-by-Side Kühlschrank bei einer Zeremonie auf der Midea Bühne mit dem „Green Product Mark“ aus. (v.l.n.r.: Vincent Song, Liu Yang und Zuo Hong von der Midea Refrigerator Division, Marc Zaplin von TÜV Rheinland Group, Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Europe GmbH)



Ralph Kobsik, der Geschäftsführer der Midea Europe GmbH, gab Einblicke in die hocheffiziente Produktfamilie von Midea Kühlschränken und in die einzigartige Technologie des neuen MDRS791.



Die Bilanz der IFA 2023 fällt sehr positiv aus: Der Midea Stand war stets gut besucht, das Interesse an den neuen Produkten war sehr groß und es wurden viele neue und lukrative Kontakte geknüpft.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
<mailto:mark.seng@midea.com>

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr. 1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr. 1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr. 1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr. 1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5]. (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen um über 200.000 Tonnen CO₂ pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr. 1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[2] "Midea – weltweite Nr. 1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea – die weltweite Marke Nr. 1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Kühlventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea – weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"