

Pressemitteilung

Midea festigt seine Position auf der area30: Ein Rückblick auf den Messeauftritt

Eschborn - 02.10.2023

Midea, ein seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistetes, international führendes Hightech-Unternehmen und der perfekte Business-Partner im Bereich Haushaltsgeräte, blickt zufrieden auf seine Teilnahme an der diesjährigen area30 zurück. Die Messe erwies sich als ideale Plattform zur Vorstellung der neuesten Produktinnovationen sowie des breiten Sortiments.

„Die area30 war ein voller Erfolg. Wir führten qualitativ hochwertige und zielorientierte Gespräche mit Kunden und Handelspartnern. Wie bereits auf der IFA in Berlin, verfolgten wir auch auf der area30 konsequent die Mission: Midea als relevanten Business-Partner zu positionieren, der mit einem attraktiven und umfassenden Produktportfolio überzeugt. Mit unseren durchgängig energieeffizienten sowie smarten Produkten bieten wir unseren Kunden interessante Lösungen.“, sagt Ralph Kobsik, General Manager Midea Europe GmbH DACH.

Innovative Produktvorstellungen begeistern

Mark Seng, Head of Marketing bei Midea, fügt hinzu: „Auf der area30 konnten wir die Marke, die Produkte und Midea als Businesspartner erneut hervorragend in Szene setzen und Bestands- und Neukunden über unsere aktuellen Küchentrends informieren. Ein Highlight waren sicherlich die Live Tasting Events. Dort bewies unser Cooking Performance Experte Eric Reeh dem Fachpublikum, wie einfach man mit unseren Produktneuheiten tolle Gerichte zaubern kann. Zum Einsatz kamen das Kochfeld mit integriertem Muldenlüfter, der Einbau-Backofen mit Dampfgarer und der AirFryer.“

Mideas neuester Einbau-Backofen sticht unter anderem durch sein modernes Design hervor. Er kombiniert einen integrierten Dampfgarer mit einer Mikrowellenfunktion, wodurch Gerichte sowohl schonend als auch zügig zubereitet werden können. Ein Paradebeispiel für innovative Küchentechnologie.

Das Kochfeld überzeugt durch seine FlexZone, die sich automatisch an verschiedene Topf- und Pfannengrößen anpasst. Dies sorgt für eine maximale Effizienz bei der Zubereitung. Hinzu kommt ein integrierter

Muldenlüfter mit Aktivkohlefilter, der eine frische Küchenatmosphäre gewährleistet.

Die Kühl-/Gefrierkombination war ebenfalls ein Publikumsmagnet. Sie besitzt Energieeffizienzklasse A und zeichnet sich durch ihre geringe Geräuschemission aus. Lebensmittel und Getränke finden in dem 194 cm hohen Gerät ausreichend Platz. Dank der Metal Cooling-Technologie an der Rückwand verfügt es über eine gleichmäßige Kühlleistung. Obst und Gemüse bleiben so länger frisch und schmackhaft.

Der neue XXL-Einbau-Geschirrspüler mit einem enormen Fassungsvermögen von 16 Maßgedecken stellt sicher, dass auch größere Mengen an Geschirr effizient gereinigt werden. Dabei beeindruckt er besonders durch seine leise Arbeitsweise. Zudem überzeugt er durch eine herausragende Energieeffizienz. Nachhaltiges und umweltschonendes Spülen ist also gewährleistet.

Bereits viele Midea Produkte sind mit der IoT-Technologie rund um die SmartHome App ausgestattet. Nutzer können so ihre Haushaltsgeräte intelligent miteinander vernetzen. Dadurch lässt sich ein komfortableres und effizienteres Wohnen realisieren. Mideas Engagement im Bereich SmartHome wird besonders durch den kürzlichen Relaunch der SmartHome App hervorgehoben. Die App wurde einem modernen Facelift unterzogen und mit neuen wertvollen Funktionen und Möglichkeiten ergänzt. Hierzu zählt unter anderem ein Multi-Geräte-Login für bis zu 20 Endgeräten und ein "Energy Dashboard", welches einen detaillierten Überblick über den Energieverbrauch sämtlicher Midea Produkte im Haushalt bietet.

Positive Bilanz und gestärkte Kundenbeziehungen

„Midea war 2023 zum zweiten Mal auf der area30. Erneut konnten wir uns als technologischer Vorreiter in der Küchengeräte-Branche präsentieren. Es waren zahlreiche Bestands- aber auch Neukunden an unserem Stand. Wir freuen uns stets über diese persönlichen Treffen. Damit pflegen wir den Kontakt zu unseren Kunden nachhaltig.“, sagt Sebastian Beier, Head of Sales Home Appliances bei der Midea Europe GmbH.



Platz ohne Ende: Midea präsentiert seinen XXL- Geschirrspüler mit maximaler Kapazität und Reinigungsleistung auf area30.



Leise und energieeffizient: Mideas Kühl-/Gefrierkombi begeistert auf der area30



Kochfeld-Innovation auf der area30: Mideas Kochfeld mit automatischer FlexZone-Anpassung und integriertem Dunstabzug



Das Team von Midea blickt auf eine erfolgreiche area30 zurück. Hier konnten sie nicht nur ihre neusten Produkte vorstellen, sondern auch ihre Kundenbeziehungen stärken.



Eric Reeh, der Cooking Performance Expert von Midea, demonstriert die Vielseitigkeit und Benutzerfreundlichkeit der Midea Produktneuheiten bei den Live Tasting Events auf der area30.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, SmartHome und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO₂ pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>