

## Pressemitteilung

### Midea relauncht SmartHome App: Mehr Kontrolle, mehr Komfort, mehr Geräte

Eschborn - 26.09.2023

Midea, ein führender Anbieter von Haushalts- und Klimageräten, bringt seine optimierte SmartHome App auf den Markt. Neuer Name, neues Logo und eine Fülle neuer Funktionen bieten den Nutzern ein noch besseres SmartHome-Erlebnis.

Mit Leidenschaft hat Midea an der Neuauflage der App gearbeitet, und die Vorteile sowie das Erlebnis für die Nutzer weiter ausgebaut. Mit Innovation und Qualität in den Bereichen Küche, Haushalt, Klimatisierung und mehr ist Midea bestrebt, intelligente und nachhaltige Lösungen für jeden Lebensstil anzubieten. Bereits die Vorgänger-Version wurde mit dem Red Dot Award 2023 für das ansprechende Design ausgezeichnet. „Die SmartHome App von Midea ist ein wichtiger Schritt in die Richtung einer noch vernetzteren und intelligenteren Zukunft. Mit der neuen Version können Kunden ihr Zuhause komfortabler gestalten. Unsere App ist leistungsstärker und benutzerfreundlicher geworden“, erklärt Mark Seng, Head of Marketing der Midea Europe GmbH.

Die aktualisierte SmartHome Technik von Midea ermöglicht es Nutzern, sich von bis zu 20 Endgeräten, wie Smartphones oder Tablets, gleichzeitig mit demselben Account anzumelden. Von allen eingeloggten Geräten kann man mühelos die Klimaanlage, die Waschmaschine, den Luftreiniger und viele weitere Produkte verwalten. Mit dem **Multi-Geräte-Login** lässt sich das Zuhause noch effizienter und bequemer steuern – egal ob von unterwegs oder nur von einem anderen Stockwerk.

Mit dem Update erweitert sich auch die **Produktkompatibilität**. Ab sofort können Anwender zusätzlich Ventilatoren, Staubsauger, Luftreiniger und Luftbefeuchter über die SmartHome App steuern. Das macht das Leben in den eigenen vier Wänden so komfortabel wie nie.

Ein weiteres Highlight unter den neuen Features ist das **Energy Dashboard**, das den Energieverbrauch der Midea Produkte im Haushalt überwacht. Die Übersichtsseite zeigt sowohl den aktuellen Verbrauch der einzelnen Geräte als auch den Verlauf und die Prognosen pro Woche, Monat oder Jahr an. Darüber hinaus stellt die App regelmäßig Tipps zur Verfügung, die die

Vorteile der unterschiedlichen Funktionen erklären, um so das Nutzererlebnis zu optimieren. So erfährt der Nutzer z.B. welche Einstellungen er in der App und an den Midea Produkten vornehmen muss, um noch mehr Energie zu sparen.

Dabei hilft auch die Funktion „**Auto Scene**“. Sie eröffnet den Nutzern die Möglichkeit, den Betrieb der Geräte gezielt an bestimmte Situationen anzupassen. So lässt es sich zum Beispiel in der App einstellen, dass die Klimaanlage nur dann kühlt, wenn der Ventilator ausgeschaltet ist oder die Außentemperatur beispielsweise 28 °C überschreitet. Die Geräte lassen sich auch über die App so steuern, dass sie sich automatisch abstellen, wenn man das Haus verlässt bzw. rechtzeitig einschalten, bevor man nach Hause kommt. Der autonome Betrieb erhöht den Komfort zu Hause erheblich. Diese innovative technische Interaktion unter den Geräten, trägt aber auch zu enormen Energieeinsparungen bei. Das ist gut für den Geldbeutel und für die Umwelt.

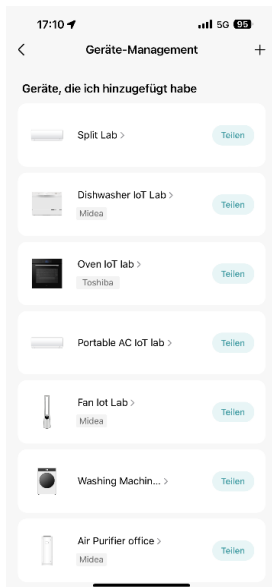
Mit der neu gestalteten „**Device Card**“ in der SmartHome App können Kunden die Steuerung ihrer Geräte, wie An/Aus oder Betriebsmodus, direkt von der Startseite aus verwalten. Somit ist es nicht mehr nötig, für jedes Midea Produkt einzeln zur Steuerungsseite zu navigieren. Alle Funktionen sind zentral gebündelt, um den individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Je nach persönlicher Vorliebe kann diese zentrale Steuerung aktiviert oder deaktiviert werden.

Dank des neuen **Widgets**, ein separates Fenster für den einfachen und schnellen Zugriff auf die App, kann der Gerätestatus auf dem Home-Bildschirm des Smartphones oder Tablets angezeigt werden. Darüber können Nutzer beispielsweise den Fortschritt des Waschgangs ihrer Waschmaschine, das aktuelle Programm und die verbleibende Zeit bequem überprüfen.

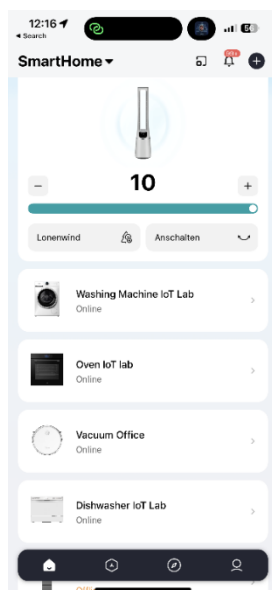
Für iOS-Smartphones und -Tablets wurde die **Voice-Control-Funktion** von SmartHome optimiert. Mit Siri und entsprechenden Kommandos sind die kompatiblen Produkte von Midea ganz leicht zu steuern. Skills wie „Reduziere die Raumtemperatur“ oder „Schalte den Ventilator aus“ können in der App verwaltet werden. Das macht die Bedienung der Midea Geräte zuhause noch einfacher und bequemer.

„Bei all der Technik und Konnektivität, haben wir uns auch verstärkt der **Privatsphäre und Sicherheit** der App-Nutzer gewidmet. Diese ist für uns ein sehr zentraler Punkt. Hier führen wir kontinuierliche Optimierungen durch, um stets auf dem aktuellsten Stand zu sein. Wir wollen unseren Kunden ein Höchstmaß an Qualität und Verlässlichkeit bieten,“ so Mark Seng.

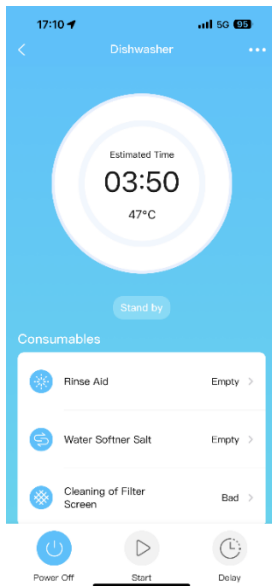
Im Zuge des Relaunches wurden viele weitere Neuerungen und Verbesserungen in der SmartHome App durchgeführt. Dazu zählen unter anderem Optimierungen in den Bereichen Bluetooth-Verbindungen, Fehlerbehebung, und Service-Hotline. All diese Updates gewährleisten, dass die Nutzer stets das bestmögliche Erlebnis genießen können.



Mit Version 3.1 der SmartHome App von Midea können mehr Geräte als jemals zuvor gesteuert werden.



Die Device Cards in der SmartHome App ermöglichen eine komfortable und übersichtliche Steuerung der Midea Geräte.



Die aktualisierte SmartHome App von Midea bietet unter anderem die Möglichkeit, den Fortschritt des Spülgangs in Echtzeit direkt auf dem Handy-Display zu verfolgen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, SmartHome und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>



<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>