



## Pressemitteilung

### **Midea revolutioniert den Klimabereich mit der PortaSplit**

Die Kombination von Mobilität, Effizienz und innovativen Funktionen sorgt für das optimale Raumklima

Eschborn - 13.09.2023

Midea, ein weltweit führendes Unternehmen in der HVAC-Branche, sorgt mit dem neuen Klimagerät PortaSplit einmal mehr für Erstaunen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Produkten, vereint diese Neuheit von Midea nahtlos die Tragbarkeit eines portablen Klimageräts mit der überlegenen Kühlleistung und Effizienz einer Split-Klimaanlage. Diese einzigartige Fusion bietet einen leistungsstarken und leisen Kühlkomfort, der den Grenzen bestehender Kühlungslösungen trotzt. So gewann das bahnbrechende Produkt zuletzt auch den Room Comfort Technology Innovation Gold Award. Diese prestigeträchtige Auszeichnung wird Marken verliehen, die bei technischen Fortschritten eine Vorreiterrolle einnehmen. Mit dem Gewinn dieses Preises festigt Midea seine Position als Marktführer von innovativen Klimaanlagen. „Die PortaSplit, die 2024 auf den Markt kommen soll, ist das ideale Beispiel für unser Bestreben, den Bedürfnissen unserer Kunden durch eine innovative Technik und einem modernen Design gerecht zu werden. Das Gerät unterstreicht die leidenschaftliche Suche von Midea nach neuen Technologien und Verbesserungen von benutzerzentrierten Lösungen“, so Mark Seng, Head of Marketing der Midea Europe GmbH.

#### **Beeindruckende Leistung und Energieeffizienz**

„Bei einem Test in der akkreditierten und unabhängigen Prüfstelle HLK der Universität Stuttgart konnte unsere PortaSplit im Vergleich zu anderen mobilen Klimageräte neue Maßstäbe setzen. Nach den Testbedingungen der Stiftung Warentest weist sie eine viermal höhere Kühlleistung und eine dreimal höhere Energieeffizienz auf, als ein herkömmliches tragbares Klimagerät“, erklärt Manuel Seethaler, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit und Strategie RAC beim Midea Germany Research Center in Stuttgart und fügt hinzu: „Bei herkömmlichen mobilen Klimageräten muss die warme Abluft mit Hilfe eines Abluftschlauches nach außen gebracht werden. Dies führt zu einem Unterdruck, warme Luft strömt wieder in den Raum und macht die Kühlung insgesamt ineffizient. Bei der PortaSplit befindet sich der warme Wärmetauscher im Außengerät, womit dieser Effekt verhindert wird. Die PortaSplit ist in der Lage, einen Raum in nur 15 Minuten abzukühlen. Basierend auf den typischen Wetterverhältnissen in Deutschland belaufen



sich die geschätzten Betriebskosten für die gesamte Kühlsaison auf nur 26 € für eine ganze Kühl-Saison.“ Ihre Energieeinsparung von bis zu 300 % sowie ihre Energieeffizienzklassen A++ beim Kühlen (SEER 6,1) und A+ beim Heizen (SCOP 4,0) machen die PortaSplit zu einem echten Gamechanger der Branche. Darüber hinaus ermöglicht ein fortschrittlicher KI-Algorithmus zusätzliche Energie-Einsparungen von bis zu 15 %.

### **Eine flexible Lösung für jedes Zuhause**

Das neue Klimagerät von Midea bietet dank seiner unkomplizierten und werkzeugfreien Installation eine optimale Lösung für jeden. Weniger als 10 kg wiegt die Außeneinheit und ist mit praktischen Griffen ausgestattet. So lässt es sich problemlos aufstellen und kann ohne große Anstrengung positioniert werden. Der gesamte Aufbau erfolgt in nur drei Schritten, für die kein Fachmann benötigt wird. Zunächst wird die Fensterhalterung an der gewünschten Stelle angebracht. Anschließend kann das Außengerät mithilfe der Griffen auf die gewünschte Position gesetzt werden. Um den Fensterspalt abzudichten, steht ein mitgelieferter Kit zur Verfügung. Verbunden sind das Außen- und Innengeräte mit einem robusten, aber äußerst dünnem Schlauch. Das Abdichtungs-Kit ermöglicht es diesen zu verlegen ohne dass Anpassungen am Fensterrahmen nötig sind. Obwohl es ein Leichtgewicht unter den Klimaanlage ist, hält es jeglichen Witterungsbedingungen zuverlässig stand. Bedient wird die PortaSplit ganz bequem über die neue SmartHome App von Midea auf Smartphone oder Tablet.

„Es ist seit langem eine Herausforderung, ein Gleichgewicht zwischen Kühleffizienz, Energieeinsparung, Flexibilität und einer einfachen Installation herzustellen. Bei einer fest montierten Split-Klimaanlage ist ein Installateur erforderlich. Es gibt allerdings aufgrund der hohen Nachfrage oft lange Wartezeiten von bis zu vier Monaten. Wenn Sie sich nicht früh genug erkundigen, werden Sie die Installation für den Sommer versäumen. Die Kosten sind ein weiteres Problem. Allein die Installation kann rund 2.000 Euro kosten, wobei hier der Preis der Klimaanlage noch nicht eingerechnet ist. Die Midea PortaSplit bietet eine kostengünstige Alternative. Darüber hinaus ist diese Lösung besonders praktisch für diejenigen, die keine fest angebrachte Klimaanlage haben dürfen. Das Beste daran ist, dass sie sich ohne Bohren oder Werkzeug leicht anbringen und abbauen lässt. Kunden können sie also mitnehmen, wenn sie umziehen“, sagt Manuel Seethaler, Midea Germany Research Center in Stuttgart.



### **Innovative Luftreinigungsfunktion**

Die PortaSplit-Technologie geht über reine Kühl- und Heizfunktionen hinaus. Dank der innovativen Air Magic+ Sterilisation erzeugt das Gerät eine lupenreine Raumluft. Diese spezielle Funktion nutzt negative Ionen, um die Verbreitung von Bakterien und Viren in der Umgebungsluft zu reduzieren. Die Wissenschaft hat gezeigt, dass negative Ionen die Fähigkeit haben, mit den positiv geladenen Oberflächen von Bakterien und Viren zu interagieren, wodurch deren Aktivität eingeschränkt und ihre Ausbreitung verhindert wird.

### **Gleichmäßige Luftverteilung für optimales Klima**

Durch den verstellbaren Deflektor sowie der Möglichkeit, den Luftstrom individuell anzupassen, entsteht eine äußerst dynamische Verteilung von Kühlluft und Heizwärme. Im Heizmodus trägt diese Luftzirkulation dazu bei, dass die kühle Luft nach oben und die warme Luft nach unten geleitet wird. So heizt sich das Zimmer schneller auf und man hat dennoch ein perfektes Raumklima.

### **Lautlos zum optimalen Raumklima**

Neben der hervorragenden Kühl-Leistung und der hohen Effizienz, ist der leise Betrieb ein weiterer Vorteil der PortaSplit. Denn während die meisten mobilen Klimageräte aufgrund des hohen Geräuschpegels kaum zum Einsatz während des Schlafes geeignet sind, ist die PortaSplit mit einem speziell entwickelten Silent Modus ausgestattet. Mit nur 39dB und einer sanften Temperaturanpassung sorgt dieser für ein Höchstmaß an Schlafkomfort. Bestätigt wurde dies in einem eigenen Kunden-Test. Dort überzeugte der Silent Modus 95 % der Probanden.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn



## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"



Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[www.midea.com/de](http://www.midea.com/de)