



## Pressemitteilung

### Mideas Kühl-/Gefrierkombination mit zweifachem A-Standard

Eschborn - 13.09.2023

Midea, ein seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistetes, international führendes Hightech-Unternehmen und der perfekte Business-Partner im Bereich Haushaltsgeräte präsentiert mit der Kühl-/Gefrierkombination MDRB521MGA280 ein Produkt, das sowohl bei der Energieeffizienz als auch beim Geräuschpegel die Standards der Klasse A erfüllt. Der TÜV Rheinland bestätigt die Produktqualität der Kühl-/Gefrierkombination mit der Quality Product Zertifizierung. Damit ist das Gerät nachweislich nicht nur besonders umweltschonend und leise, sondern auch energiesparend.

Das Gerät passt perfekt zu Mideas Bestrebungen für mehr Nachhaltigkeit. Bis zum Jahr 2025 hat sich die Midea Group zum Ziel gesetzt, 30 % des benötigten Stroms nachhaltig selbst zu erzeugen. Bis 2060 soll das Unternehmen komplett auf CO<sub>2</sub>-Neutralität umgestellt werden. Im Einklang mit der Green Strategy gestaltet die Midea Group die gesamte Lieferkette nachhaltig mit "grüner" Energie und stetig reduziertem CO<sub>2</sub>-Ausstoß. All diese Faktoren tragen dazu bei, dass die Midea MDRB521MGA280 die Green Product Zertifizierung des TÜV Rheinland erhalten hat. Die Produkte sollen leichter zu reparieren sein und in plastikfreier Verpackung geliefert werden.

Die Geräuschemissionen betragen 29 dB und sind deutlich geringer als bei vergleichbaren Produkten, die einen durchschnittlichen Geräuschpegel von 38 dB haben. Die Spoiler-Technologie des Ventilators unterdrückt den Rückfluss der Luft und spart so bis zu 60 % der Geräuschemissionen ein. Auch beim Stromverbrauch setzt Midea Maßstäbe. Das innovative Auto-Start-Stopp-System unterbricht den Kühlmittelfluss jederzeit abhängig von der Kompressor-Auslastung und senkt den Energieverbrauch um 55 %.

Die Aufteilung im Innenraum ist besonders anwenderfreundlich: Das Stereo-Lichtsystem von Midea beleuchtet den Inhalt des Kühlschranks, sodass jede Ablagefläche komplett sichtbar ist. Durch ausziehbare Böden, eine unabhängige Cooling-Box (-3°C bis +3°C) für Fisch und Fleisch sowie einen Eiscreme-Bereich im Gefrierfach ist alles gut erreichbar. Eine stylische Metall-Innenrückwand sorgt für eine gleichmäßige Innentemperatur innerhalb des Kühlschranks. Sie stellt sicher, dass die gewünschte Temperatur durch die in der Metallplatte gespeicherte Kälte nach dem Öffnen und Schließen der Tür schnell wieder erreicht wird.



Besonders energieeffizient und leise wie nie zuvor:  
Kühl-/Gefrierkombination MDRB521MGA280 von  
Midea

Mit innovativer Technologie und intelligenter  
Aufteilung überzeugt die Midea Kühl-  
/Gefrierkombination MDRB521MGA280.



Energy  
Efficiency  
Class Verified

www.tuv.com  
ID 1111243767



Noise  
Emission  
Class Verified

www.tuv.com  
ID 1111243768

Der TÜV Rheinland bestätigt die Produktqualität der Kühl-/Gefrierkombination mit der  
Quality Product Zertifizierung

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn



## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5] (Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data)

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Die Midea Group setzt sich weltweit für mehr Nachhaltigkeit ein. So wurde das Unternehmen von Forbes China 2022 als praktisches Beispiel und Benchmark für die Einhaltung der ESG-Kriterien hervorgehoben. Zudem nutzt Midea Photovoltaikanlagen und konnte die Stromerzeugungskapazität um fast 50 % auf 215 Millionen kWh steigern. Gleichzeitig wurden die Gesamtemissionen von Treibhausgasen über 200.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr reduziert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/sustainability>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea – weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"



[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Luftkühler"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 23ed, retail volume sales in unit, 2017-2022 data"

[www.midea.com/de](http://www.midea.com/de)