



Presseinformation

Midea beeindruckt auf der area30 mit Küchen-Innovationen und frischem Auftritt

Eschborn/Löhne – September 2024

Die diesjährige area30 bot Midea, ein weltweit führender Hersteller von Haushalts- und Küchengeräten, nicht nur die ideale Plattform, um wegweisende Produktinnovationen zu präsentieren, sondern auch die Chance, sich als moderner und fortschrittlicher Akteur auf dem deutschen Markt zu positionieren. Unter dem Motto „Hallo, wir sind die Neuen im Haus“ zeigte sich das Unternehmen, das seit Jahren in der Global Fortune 500 gelistet ist, mit einem komplett neu gestalteten Messestand. Dieser stylische und einladende Auftritt zog zahlreiche Fachbesucher an, die sich von den neuen Entwicklungen im Bereich Küchen- und Haushaltsgeräte begeistern ließen. Midea setzte einmal mehr ein klares Zeichen und zeigte, dass sie bereit sind, die Zukunft des Haushalts- und Küchensegments aktiv mitzugestalten.

Neues Stand-Design und Produktinnovationen begeistern

Mit dem neu gestalteten Stand und dem frischen Motto konnte Midea die Aufmerksamkeit des Fachpublikums auf sich ziehen. Die Messebesucher aus der Küchenbranche wie Küchenstudios, Fachhandel, Projektplaner und Architekten waren von den präsentierten Innovationen begeistert. Gelobt wurde außerdem das moderne, offene Stand-Design, das Midea's frischen Ansatz perfekt widerspiegelte.

Unter den zahlreichen ausgestellten Produkten war eines der Highlights der neue Geschirrspüler mit Restzeit-Projektor, der die verbleibende Spülzeit direkt auf den Boden projiziert. Somit sieht der Anwender immer, dass gerade eine Spülvorgang läuft und wann er zu Ende ist.

Ein weiteres Top-Produkt war der FrenchDoor Kühlschrank bzw. der Kühlschrank mit 2 Türen und 2 Schubladen, die mit dem neuen Slot-in-Prinzip sowohl als freistehendes Gerät als auch als Einbau-Gerät verwendet werden können. Aufgrund des neuartigen Designs konnte die Tiefe reduziert und die Abstände zwischen Gerät und Einbauschränk auf nur 4 mm reduziert werden. Damit lassen sich die neuen 4-Türer hervorragend in bestehende Küchen ohne großen Aufwand integrieren.

Auch die 80 cm breite und die neue 60 cm breite Induktionskochfelder mit integriertem Dunstabzug und Half Bridge Funktion beeindruckten die Fachbesucher und überzeugten mit einer Kombination aus Stil und Funktionalität.



Interessierte Besucher und tolle Gespräche

Der Messeauftritt war für Midea die perfekte Gelegenheit, um mit Kunden und Partnern in den persönlichen Dialog zu treten. „Es war eine hervorragende Möglichkeit, unsere Produktinnovationen vorzustellen und wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden zu gewinnen. Die Vielzahl der interessanten Gespräche und das positive Feedback bestärken uns in unserem Bestreben, innovative Lösungen zu entwickeln, die das Leben unserer Kunden verbessern“, sagt Ralph Kobsik, Geschäftsführer der Midea Europe GmbH.

Für alle, die mehr über Midea's Messeauftritt auf der area30 erfahren möchten, stehen im [Pressebereich](#) auf der Webseite Texte sowie Bildmaterial zur Verfügung.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com