



Pressemitteilung

Freundliche Innovationen für Zuhause: Midea präsentiert die nächste Generation intelligenter Haushaltsgeräte auf der IFA 2024

Eschborn/Berlin, September 2024

Die Midea Group, ein weltweit führender Anbieter von intelligenten Haushaltsgeräten, präsentierte auf der IFA 2024 ihre Innovationen rund um das Thema „Friendly Innovation for Homes“. Die Ausstellung war vollgepackt mit der gesamten Palette der Midea Geräte wie zum Beispiel Klimaanlage, Küchengeräte, Waschmaschinen und mehr. Die neue Midea Energiemanagementlösung ECOMASTER und die Midea Einbaugeräte-Serie werden ebenfalls erstmals vorgestellt. Zusammen spiegeln sie das ständige Streben von Midea wider, benutzer- sowie haushaltsfreundliche und energiesparende Lösungen zum hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis herzustellen.

Kurt Jovais, Global Director of Product Management bei Midea, feierte diesen Anlass mit den Worten: „Midea bleibt seiner Mission treu: eine bessere Welt durch intelligente und praktische Lösungen für Zuhause zu schaffen. Es ist uns eine Ehre, die Früchte unserer Arbeit auf der IFA 2024 einem so großen Publikum zu präsentieren. Wir laden alle ein, sich an unserem Stand wie zu Hause zu fühlen. Wir zeigen Ihnen, wie es uns gelingt, mit unterschiedlichsten Konzepten benutzerfreundlichere Lösungen anzubieten.“

Einfache und bequeme benutzerfreundliche Erlebnisse

Einfachheit und intuitive Erlebnisse sind der Schlüssel zu dem, was Midea so erfolgreich macht.

Midea CirQ HP und PortaSplit: Leichte Installation und einfache Bedienung

Das All-in-One-Design des CirQ HP macht die Installation und Steuerung für jedermann zum Kinderspiel. Mit seinem fortschrittlichen Hybrid-Heizsystem ist der CirQ Heat Pump eine Komplettlösung für die Raumheizung mit Luft und Wasser sowie für die Warmwasserbereitung im Haushalt. Aufgrund seiner Effizienz und gleichbleibenden Heizleistung unter extrem kalten Bedingungen wurde er für die chinesische Antarktis- und Arktisexpeditionen ausgewählt.

Auch die PortaSplit-Klimaanlage von Midea war zu sehen. Als herausragendes Produkt auf der IFA 2023 und Gewinner des German Innovation Awards 2024 kombiniert die mobile Split-Klimaanlage PortaSplit die überragende Kühlleistung eines fest installierten Klimageräts mit der einfachen Installation eines tragbaren Klimageräts. Dabei ist sie mit einer Vielzahl von



Fenstertypen kompatibel. Speziell für den europäischen Markt entwickelt, bietet sie die perfekte Nachrüstung für jedes Zuhause.

Midea Celestial Flex-Serie: Ein kulinarischer Zufluchtsort für alle Koch-Level

Im Küchenbereich präsentierte Midea seine Celestial Flex Serie, zu der ein Wasserkocher, eine Fritteuse und ein Kochroboter gehören. Alle Produkte verwenden eine einzige kabellose Induktionsplatte. Diese induktionskompatiblen Geräte sorgen für einen aufgeräumten und sicheren Kochbereich durch kabelloses Aufladen, während KI-gesteuerte Sensoren präzise Einstellungen für gleichbleibende Ergebnisse garantieren. Nicht nur für Profis, sondern auch für Anfänger geeignet.

Midea One Oven: Die vielseitige Kochstation

Der Midea One Oven fasst mehrere wichtige Kochgeräte in einem einzigen praktischen und platzsparenden Produkt zusammen und erfüllt damit die unterschiedlichen Bedürfnisse von Kochenthusiasten.

Während die Besucher den intelligenten und praktischen Küchenbereich erkundeten, konnten sie auch eine Auswahl an aromatischem Kaffee und Kostproben genießen, die von Küchenprofis mit Midea Geräten zubereitet wurden.

Elegantes und funktionelles Design für das Zuhause

Midea ist bestrebt, Produkte zu entwickeln, die sich mühelos in moderne Wohnungen einfügen und sich dem individuellen Lebensrhythmus eines Jeden anpassen.

Midea Built-In-Serie: Für ein stilvolles Heim

Die Midea Einbaugeräte der Serie „Built-In“ sind nahtlos in die Küchenschränke integriert, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten. Sie wurden mit dem Fokus auf eine raffinierte, dezent-elegante Ästhetik entwickelt, die perfekt zu einem modernen Wohnstil passt.

Midea Slot-Built-In Kühlschrank: Fügt sich nahtlos in jeden Einrichtungsstil ein

Zusätzlich zu den Kühl-Gefrier-Einbaugeräten stellte Midea auch die Slot-Built-In-Kühlschränke vor. Er ist höhenverstellbar und verfügt über austauschbare Türverkleidungen, die vom Benutzer individuell angepasst werden kann – so dass es sich perfekt in den individuellen Einrichtungsstil einfügt.

Um dieses Konzept in Aktion zu sehen, wurden die Besucher eingeladen, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen, indem sie mit Hilfe von KUKA-Roboterarmen die Paneele des Kühlschranks austauschten. Auf Knopfdruck installierte der Roboterarm eines von drei



Kühlschranktürmustern: Metall, Holz oder klassisches Grau. Der Benutzer kann den gleichen Austausch mühelos manuell zu Hause durchführen.

Midea 4-in-1 WashBot: Eine neue Art zu putzen

Der Midea 4-in-1 WashBot ist eine völlig neue Art der Reinigungseffizienz. Er kombiniert eine Waschmaschine mit einem Staubsaugerroboter zum Waschen, Trocknen, Kehren und Wischen. Er sorgt für maximale Platzersparnis und Komfort.

Effiziente und leistungsstarke Lösungen zum Energiesparen

Nachhaltigkeit ist einer der Grundpfeiler des Produktdesigns von Midea. In diesem Jahr hebt Midea die Energieeffizienz mit der Einführung des Midea ECOMASTER auf ein ganz neues Niveau.

Launch von ECOMASTER: Die ultimative Energiemanagement-Lösung

Im Mittelpunkt steht Midea's ECOMASTER, die ultimative Lösung für das Energiemanagement einer Vielzahl von Midea Geräten. Durch die Kombination von Cloud-verbundenen, Echtzeit-Informationen und fortschrittlichen Analysen nutzt ECOMASTER einen KI-Algorithmus, der mit Millionen von Daten vortrainiert wurde, um den Energieverbrauch von Haushaltsgeräten im Durchschnitt um 30 % zu senken, ohne deren Leistung zu beeinträchtigen.

Midea's HX System Geschirrspüler

Der HX System Geschirrspüler von Midea ermöglicht bis zu 15 % mehr Energieeinsparungen als die Energiekennzeichnung A der EU. Dies bietet eine schnellere und kostengünstigere Möglichkeit, Geschirr zu reinigen.

Spaß mit Manchester City

Midea blickt auf eine lange Geschichte der Qualitätsfertigung in Europa zurück und unterhält eine langjährige Partnerschaft mit dem weltweit renommierten Fußballverein Manchester City. Die Werte von Midea sind eng mit denen des Clubs verbunden und spiegeln Engagement, Exzellenz und Wettbewerb wider. Eigenschaften, die von Spielern wie Erling Haaland verkörpert werden, der derzeit Midea's globaler Markenbotschafter ist.

Auf der Messe richtete Midea eine Fun Area ein. Hier konnten Besucher ihre Fußballkünste beim „Torwandschießen“ in eine Waschmaschine testen und tolle Preise gewinnen.

Ein umfassendes Smart-Home-Ökosystem

Die Midea Group verfügt über mehrere starke Marken, die ein umfassendes Smart-Home-Ökosystem schaffen. COLMO hat sich das Ziel gesetzt, das „Simplify Extraordinary“ und stellte



seine wegweisenden KI-Technologien vor. Toshiba Haushaltsgeräte verkörpern das japanische "Takumi"-Handwerk, das sich jedem Detail widmet. Eureka, ein seit über 100 Jahren führendes Unternehmen im Bereich smarter Reinigungslösungen, bleibt auch weiterhin führend auf seinem Gebiet. Gemeinsam veranschaulichen diese Marken das vielfältige Portfolio der Midea Group und bieten maßgeschneiderte moderne Heimplösungen für unterschiedliche Geschmäcker und Bedürfnisse. Mit einer breiten Palette an Lösungen aus der Midea Group vereinfachen die Innovationen des Unternehmens den Alltag, verbessern die Lebensqualität und erfüllen die sich wandelnden Bedürfnisse von Haushalten, wodurch seine weltweite Führungsposition bei Haushaltsgeräten gestärkt wird.

Über Midea und die Midea Group

Midea ist eine von über 10 Marken innerhalb des Smart Home Geschäftsbereichs der Midea Group.

Die 1968 gegründete Midea Group ist ein weltweit führendes Hightech Unternehmen, das auf Platz 277 der Fortune Global 500 Liste von 2024 rangiert und zu den größten Herstellern von Haushaltsgeräten der Welt zählt. Die Geschäfte des Unternehmens gehen über intelligente Haushaltsgeräte hinaus. Anfang 2021 hat das Unternehmen seine Kerneinheiten in fünf wachstumsstarke Geschäftssäulen umstrukturiert, um den zukünftigen Wachstumspfad zu ebnen: Smart Home, Elektromechanik, Gebäudetechnologien, Robotik & Automatisierung sowie Digitale Innovation.

Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology

Die Marke Midea glaubt daran, überraschend freundliche Lösungen zu bieten, indem sie einen verbraucherzentrierten und problemlösungsorientierten Ansatz verfolgt. Für die Zukunft geht Midea über das Gewohnte hinaus und erforscht und erfindet ständig neue Möglichkeiten, um den sich ständig wandelnden Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden – damit sie sich getreu dem Motto „Make yourself at home“ wie zu Hause fühlen können.

Die 43 globalen Produktionszentren der Midea Group und über 190.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erzielten im Jahr 2023 einen Jahresumsatz von 52 Milliarden US-Dollar. Die 33 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement für Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

www.midea-group.com

www.midea.com

www.midea.com/de

www.midea.com/global/ManchesterCity



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com