



Pressemitteilung

Willkommen im Midea Truck: Ein interaktives Erlebnis auf der IFA Berlin

Eschborn/Berlin – September 2024

Ein neues Highlight erwartet die Besucher der diesjährigen IFA in Berlin: Der brandneue Midea Truck, ein eindrucksvoller Showroom der besonderen Art, der auf dem Gelände der Messe Berlin am Süd-Eingang stationiert ist. Midea, ein führender Anbieter von Haushalts- und Klimageräten, lädt dazu ein, die innovativen Produkte der Marke in einer einzigartigen Umgebung hautnah zu erleben. Hier erfahren die IFA-Besucher, wie Midea mit modernster Technologie und stilvollem Design den Alltag erleichtert und verschönert.

Eine Erlebniswelt und Trainingszentrum auf Rädern

Der Midea Truck ist weit mehr als ein gewöhnliches Fahrzeug. Er wurde in nur neun Monaten konzipiert und realisiert. Das Ergebnis ist ein imposanter Laster, der die vielfältige Produktpalette von Midea in einem außergewöhnlichen Ambiente präsentiert. Mit einer hochwertigen Innenausstattung, die einem gemütlichen Zuhause gleicht, inklusive Küchen- und Wohnbereich, zeigt der Truck, wie die modernen und hochwertigen Geräte von Midea in den Alltag integriert werden können. Dank der eingebauten IoT-Vernetzung sind die Geräte untereinander vernetzt und lassen sich mühelos über die Midea SmartHome App steuern – ein echtes Highlight für Technikbegeisterte und Smart-Home-Fans!

Midea hautnah erleben

Besucher der IFA haben die exklusive Gelegenheit, den Midea Truck zu betreten und die Geräte aus nächster Nähe zu erleben. Ob ein leiser und effizienter Geschirrspüler, ein innovativer Kühlschrank oder ein leistungsstarker Luftreiniger – die breite Produktpalette von Midea wird hier lebendig und greifbar. „Als neue Marke verstehen wir, dass der Kunde nicht direkt zu uns kommt. Und deshalb kommen wir zum Kunden – mit unserem Truck“, erklärt Ralph Kobsik, Geschäftsführer bei Midea Europe GmbH. „Der imposante Truck zeigt die große Produktvielfalt unserer Marke. Hier kann man Midea Geräte testen, berühren und in einer spannenden und außergewöhnlichen, aber dennoch wohnlichen Atmosphäre erleben.“

Ein besonderes Highlight: Die geführte Tour

Eine geführte Tour durch den Midea Truck bietet den Besuchern die Möglichkeit, die Geräte und ihre Funktionen im Detail kennenzulernen. Die Experten vor Ort erklären, wie die verschiedenen Produkte im vernetzten Zuhause zusammenarbeiten und welche Vorteile sie für den modernen Haushalt bieten. Besonders beeindruckend ist die mobile, ausfahrbare



Hinterrad-Achse des Trucks, die einen ebenerdigen Zugang ermöglicht – ein durchdachtes Detail, das den Besuch für alle Interessierten so angenehm wie möglich macht.

Midea on Tour

Der Midea Truck tourt durch ganz Deutschland und macht nun Halt auf der IFA in Berlin. Nach dem Auftakt in Eschborn, wird der Truck in diesem Jahr noch über 100 Städte in Deutschland und Österreich anfahren und Midea damit den Händlern und Verkäufern sowie einem breiten Publikum näherbringen. Ziel ist es, die Bekanntheit der Marke auf dem deutschen Markt zu steigern und die Kunden von der Qualität und dem modernen Design der Produkte zu überzeugen.

Alles rund um den Midea Truck finden Sie unter www.midea.com/de/housewarming

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com