



Pressemitteilung

Midea H-Pack: Die smarte Wärmepumpenlösung für die Innenaufstellung

Eschborn/Nürnberg, April 2026

Wohnraum wird immer kleiner und die Anforderungen größer. Strengere Energievorgaben, steigende Energiekosten und die Notwendigkeit, auf erneuerbare Energiequellen umzusteigen, stellen Hausbesitzer und Handwerker vor neue Herausforderungen. Besonders in Bestandsgebäuden ist jeder Quadratmeter kostbar und klassische Heizsysteme stoßen oft an ihre Grenzen.

Hybride Technik, die sich anpasst

Hier kommt die Midea H-Pack ins Spiel. Die kompakte, innenaufgestellte Wärmepumpe vereint Heizen, Kühlen und Warmwasserbereitung in einem einzigen Gerät, ohne Außeneinheit. Überall dort, wo heute fossile Heizgeräte laufen, kann die H-Pack eine Lösung sein – ein echter Vorteil für Ein- und Mehrfamilienhäuser, bei denen außen aufgestellte Wärmepumpen keinen Platz finden. Die smarte Hybridregelung entscheidet automatisch, ob die Wärmepumpe oder die vorhandene Gasheizung gerade die kostengünstigste oder umweltfreundlichste Wahl ist. So werden Energiekosten gesenkt, CO₂-Emissionen minimiert und der Nutzer muss sich nicht um komplizierte Einstellungen kümmern. Dank der cleveren HydroBox ist die Installation schnell und unkompliziert. Das spart Zeit, reduziert die Kosten für den Einbau und macht die H-Pack besonders attraktiv für Renovierungen und Bestandsgebäude. Neben der hybriden Hydrobox rundet eine monoenergetische Variante mit einer 3kW Zusatzheizung das Lieferprogramm ab.

Nachhaltigkeit, die man spürt

R290 als Kältemittel sorgt dafür, dass die Umweltbelastung minimal bleibt. Mit einem Treibhauspotenzial von nur 0,02 ist die H-Pack fast klimaneutral und erfüllt schon heute die Anforderungen kommender Vorschriften. Eine Energieeffizienzklasse A+++ bei W35 und A++ bei W55 garantieren, dass Wärme zuverlässig und effizient erzeugt wird, sogar bei Außentemperaturen von bis zu -20 °C.

Smarte Bedienung für mehr Komfort

Mit integriertem Display und der SmartHome App von Midea lassen sich Energieverbrauch und Leistung jederzeit überwachen. Die Midea H-Pack lässt sich nahtlos in Smart-Home-, PV- oder Smart-Grid-Systeme integrieren und passt sich so den Bedürfnissen der Bewohner an. Die Service-App bietet weitere Vorteile im Serviceeinsatz.



„Mit der Midea H-Pack zeigen wir, dass nachhaltiges Heizen nicht kompliziert sein muss“, sagt Markus Schmitz, Produktexperte im Midea Entwicklungszentrum in Stuttgart. „Die H-Pack ist als kompakte Einheit ausgeführt und ermöglicht standardisierte Installationsabläufe mit reduziertem Montageaufwand. Dies führt zu verkürzten Montagezeiten, geringeren Installationskosten sowie einer schnellen und zuverlässigen Inbetriebnahme der Heizlösung.“

Ein Schritt in die Zukunft

Die Midea H-Pack ist mehr als nur eine Wärmepumpe. Sie ist die smarte Antwort auf steigende Anforderungen und begrenzten Platz. Für Renovierungen, Bestandsgebäude oder Neubauten bietet sie maximale Flexibilität, hohe Effizienz und zukunftssichere Technik. Besonders in Mehrfamilienhäusern oder dort, wo die Außenaufstellung begrenzt sind, eröffnet sie völlig neue Möglichkeiten für nachhaltiges Heizen. So wird modernes Heizen greifbar, ohne Kompromisse bei Komfort oder Nachhaltigkeit.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn
hvac.meg@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.



Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 38 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie die 2 Innovationszentren haben bis heute zu mehr als 100.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de