



Pressemitteilung

Midea H-Pack: Revolutionäre Wärmepumpe ohne Außeneinheit gewinnt German Design Award

Eschborn – März 2025

Die Wärmepumpe Midea H-Pack wurde mit dem German Design Award in der Kategorie „Excellent Product Design – Household“ ausgezeichnet. Die Jury würdigte insbesondere die platzsparende Bauweise und das moderne, schlichte Design, das sich harmonisch in jede Wohnumgebung einfügt.

Midea H-Pack kommt ohne Außeneinheit aus und eignet sich besonders für Stadthäuser und Reihenhäuser, in denen Platz, Lärmschutz und Bauvorschriften oft eine Herausforderung sind. Die Wärmepumpe lässt sich in bestehende Heizsysteme integrieren, ohne dass größere bauliche Veränderungen nötig sind. Hausbesitzer profitieren von einer leisen, effizienten Heizungslösung, die hohen Komfort mit ansprechender Gestaltung verbindet.

Das Design des H-Pack kombiniert klare Linien mit einer eleganten, zurückhaltenden Ästhetik. Die kompakte Bauweise sorgt für eine dezente Integration ins Wohnumfeld, während das durchdachte Bedienfeld eine intuitive Steuerung ermöglicht. Funktionalität und Design gehen hier Hand in Hand: Die glatte, moderne Oberfläche fügt sich nahtlos in verschiedene Wohnkonzepte ein, ohne wie ein technisches Gerät zu wirken.

Die Jury des German Design Award fasst die Entscheidung so zusammen: „Die kompakte Midea Hybrid-Wärmepumpe für den Innenraum kommt ohne Außeneinheit aus und erleichtert so erheblich die Installation in städtischen Wohnverhältnissen. Sie integriert sich nahtlos in bestehende Heizsysteme und besticht durch ihr elegantes, unaufdringliches Design, das Funktionalität und Ästhetik perfekt vereint.“

Der German Design Award wird seit 2011 vom Rat für Formgebung verliehen und gehört zu den renommiertesten Designpreisen. Mit dieser Auszeichnung reiht sich das H-Pack in eine Reihe wegweisender Produktentwicklungen ein, die Design und Funktionalität gleichermaßen in den Fokus rücken.



Midea H-Pack wurde mit dem German Design Award in der Kategorie „Excellent Product Design – Household“ ausgezeichnet. Besonders lobte Jury die platzsparende Bauweise und das moderne Design der Wärmepumpe.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2024 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.



Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlagen (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de