



## Pressemitteilung

### **Innovation trifft Qualität – Warum Kunden und Händler auf Midea setzen**

Eschborn – Februar 2025

Seit über 50 Jahren steht Midea für Tradition, Erfahrung und Qualität. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Haushaltsgeräten und Klimälösungen setzt Midea kontinuierlich Maßstäbe in puncto Innovation, Design und Kundenzufriedenheit. Für diese herausragende Leistung wurde das Unternehmen mit dem Plus X Award als beste Marke im Bereich Kühlen & Gefrieren ausgezeichnet – ein Beweis für die hohe Qualität und den nachhaltigen Erfolg von Midea.

Doch was macht Midea wirklich einzigartig? Sowohl für den Endkunden als auch für den Handel gibt es zahlreiche Gründe, sich für die Produkte und die Partnerschaft mit Midea zu entscheiden.

„Midea steht für innovative Haushaltslösungen, die nicht nur durch herausragende Qualität, sondern auch durch durchdachtes Design und höchste Funktionalität überzeugen“, erklärt Ralph Kobsik, Geschäftsführer von Midea Deutschland. „Unsere Produkte sind darauf ausgelegt, den Alltag zu erleichtern, höchsten Komfort zu bieten und gleichzeitig nachhaltige, energieeffiziente Lösungen zu liefern. Wir setzen auf eine perfekte Balance zwischen technologischem Fortschritt und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis, das sowohl für Endkunden als auch für unsere Handelspartner von großer Bedeutung ist.“

Midea Produkte stammen aus eigener Produktion und werden regelmäßig mit Testsiegeln ausgezeichnet. Durch den Einsatz hochwertiger Materialien und ausgereifter Technik bieten sie eine gleichbleibend hohe Qualität und eine lange Lebensdauer. Ein gutes Haushaltsgerät muss nicht nur funktional, sondern auch stilvoll sein. Deshalb besitzt Midea ein eigenes Design-Center in Mailand, in dem moderne, innovative Designs entwickelt werden, die sich nahtlos in jedes Zuhause einfügen. Gleichzeitig setzt Midea auf intuitive Bedienkonzepte. Die Geräte überzeugen durch eine einfache Handhabung und innovative Zusatzfunktionen, die den Alltag erleichtern und den Komfort steigern.

Ein Paradebeispiel dafür ist die Midea PortaSplit, eine revolutionäre mobile Klimaanlage, die mit minimalem Installationsaufwand maximale Effizienz bietet – perfekt für flexible Klimatisierung, sei es im Büro oder im eigenen Zuhause. Auch im Bereich Kühlen setzt Midea Maßstäbe mit der Kühl-Gefrierkombination MDRB521MGA280, die mit innovativer Multi-Airflow-Technologie für eine gleichmäßige Kühlung sorgt und Lebensmittel länger frisch hält.



Wer Wert auf moderne Waschtechnik legt, wird von der Lunar MF200W80WB-14AS begeistert sein. Diese Frontlader-Waschmaschine kombiniert energiesparende Technologie mit einer besonders sanften Pflege für empfindliche Textilien und sorgt somit für nachhaltige Effizienz im Haushalt.

Das eigene Forschungs- und Entwicklungszentrum in Stuttgart stellt sicher, dass Midea Produkte immer auf dem neuesten Stand der Technik sind. Bestehende Modelle werden stetig verbessert, um Effizienz und Nutzen für den Kunden zu maximieren. „Unsere Entwickler arbeiten kontinuierlich daran, unsere Geräte noch smarter, nachhaltiger und komfortabler zu gestalten“, so Ralph Kobsik. „Wir hören unseren Kunden genau zu, um ihre Bedürfnisse noch besser zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.“

Hinzu kommt die hohe Produktverfügbarkeit: Midea Produkte sind sowohl online als auch stationär in Baumärkten, Küchenstudios und Möbelhäusern erhältlich.

Auch für den Handel bietet Midea zahlreiche Vorteile. Die Produkte überzeugen durch ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis, was Handelspartnern attraktive Margen und Endkunden ein hervorragendes Produkt zu einem fairen Preis sichert. Dank eigener Lieferketten und Produktionsstätten ist Midea unabhängig von externen Lieferanten. Das bedeutet kürzere Lieferzeiten, niedrigere Einkaufspreise und eine jederzeit gesicherte Verfügbarkeit für Handelspartner. Jeder Händler erhält einen persönlichen Ansprechpartner. Zudem sorgt ein starkes Vertriebsteam für eine enge Betreuung, optimierte Prozesse und eine reibungslose Zusammenarbeit.

Von Kühlschränken und Gefriergeräten bis hin zu modernen HVAC-Lösungen bietet Midea ein breites Produktportfolio, das sich flexibel an die Bedürfnisse des Handels und der Kunden anpasst. „Unsere Handelspartner profitieren von unserer globalen Marktstruktur und unseren effizienten Produktionsprozessen“, so Ralph Kobsik weiter. „Dadurch können wir höchste Qualität mit attraktiven Preisen verbinden und gleichzeitig eine stabile, zuverlässige Versorgung gewährleisten.“

Ob Endkunde oder Handelspartner – die Vorteile von Midea sprechen für sich. Die Kombination aus innovativen Produkten, hoher Qualität, starker Marktpräsenz und einer zuverlässigen Logistik macht Midea zur ersten Wahl, wenn es um Haushaltsgeräte und Klimatisierung geht. Mit der Auszeichnung als beste Marke im Bereich Kühlen & Gefrieren durch den Plus X Award wird die herausragende Leistung des Unternehmens ein weiteres Mal bestätigt. „Midea ist mehr als nur ein Hersteller – wir sind der Partner für die Zukunft. Unsere Mission ist es, Haushalte auf der ganzen Welt mit innovativen, zuverlässigen und ästhetisch ansprechenden Lösungen zu bereichern“, fasst Ralph Kobsik zusammen.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**kiecom – Agentur für Kommunikation**

Rosental 10  
80331 München

Michael Schneider  
Pressekontakt Midea  
[schneider@kiecom.de](mailto:schneider@kiecom.de)

Andrea Müller  
Pressekontakt Midea  
[mueller@kiecom.de](mailto:mueller@kiecom.de)

**Midea Europe GmbH**

Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137

## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2024 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>