



Pressemitteilung

Midea H-Pack: Die smarte Wärmepumpe für alle, die keinen Platz verschwenden wollen

Eschborn, Oktober 2025

Die neue Midea H-Pack ist die Wärmepumpe für alle, die nachhaltig heizen wollen, ohne große Umbauten. Sie steht kompakt im Haus, sieht modern aus und arbeitet flüsterleise, ganz ohne großes Außengerät an der Fassade oder im Garten. Ob im Keller, im Hauswirtschaftsraum, auf dem Dachboden oder in einer kleinen Nische, die H-Pack findet überall ihren Platz. Alle Komponenten sind in einem einzigen, eleganten Gehäuse untergebracht. Das macht die Installation einfach, spart Platz und Kosten.

Im Inneren steckt modernste Wärmepumpentechnologie. Die H-Pack nutzt R290 (Propan), ein natürliches Kältemittel mit einem Treibhauspotenzial (GWP) von nur 0,02. Zum Vergleich: herkömmliche Kältemittel haben Werte, die teils mehr als 1.000-mal höher sind. R290 ist damit fast klimaneutral und weil es bereits die strengsten Umweltauflagen erfüllt, ist die Anlage auch für die Zukunft bestens gerüstet.

Dank der intelligenten Hybridregelung lässt sich die H-Pack mühelos in bestehende Heizsysteme integrieren. Sie arbeitet auf Wunsch mit einer vorhandenen fossilen Heizung zusammen und entscheidet selbst, welche Energiequelle gerade kosteneffizienter oder CO₂ sparender ist. So entsteht immer maximale Wärme bei minimalem Energieverbrauch und das ganz automatisch.

Auch bei eisiger Kälte bleibt die Midea H-Pack zuverlässig: Sie liefert bis zu 4,5 kW Heizleistung bei -10 °C und funktioniert selbst bei -20 °C sicher und stabil. Mit der Energieeffizienzklasse im Heizen A+++ gehört sie zu den sparsamsten Wärmepumpen ihrer Klasse. Das ist nicht nur gut fürs Klima, sondern auch für die Stromrechnung.

Per App-Steuerung lässt sich das System bequem überwachen: von der Energieeffizienz bis zur aktuellen Temperatur. Und wer sein Zuhause smart vernetzt hat, kann die H-Pack problemlos mit Photovoltaikanlage, Smart-Home- oder Smart-Grid-Systemen kombinieren.

„Die Midea H-Pack zeigt, dass modernes Heizen weder viel Platz noch ein Außengerät braucht“, sagt Markus Schmitz, Produktexperte Entwicklungszentrum Stuttgart Midea Europe. „Sie bringt leise, effiziente Wärme direkt ins Haus. Kompakt und zukunftssicher.“

Midea H-Pack – Wärme, die sich sehen lassen kann. Kompakt. Effizient. Nachhaltig.



kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn
hvac.meg@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2025 Rang 246 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergegeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de