

Pressemitteilung

Midea Europe wächst und baut seine Bereiche aus

Midea Europe ist die europäische Tochter der Midea Group, der weltweite Nummer 1 in Sachen Luftbehandlung*. Midea Europe hat in den letzten Monaten seine Geschäftsbereiche erweitert und den Bereich Professional Klima neu aufgestellt. Im Produktportfolio befinden sich derzeit die Systeme RAC, CAC und VRF - der Bereich AWHP ist in Planung.



Um die ehrgeizigen Wachstumsziele zu realisieren wurde ein neues Team aufgebaut. Dieses wird geführt von Richard Collet, der als Vertriebsleiter das Team anführt. Er wird unterstützt von erfahrenen Kollegen wie Thomas Kunnig (Produkt Manager) und Sebastian Knauth (Technischer Leiter). Um die Belange unserer Kunden kümmern sich Marion Rudolph, Krania Qiu und Daniel Rosenberg.

Anfang August wurde das Vertriebsteam ausgebaut. Der erfahrene Klimatechniker Bukran Akinci heuerte bei Midea Europe an und wird Ansprechpartner für viele Kunden sein. Ein weiterer Stellenausbau ist geplant.

*Quelle: Euromonitor

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine Marke im Haushaltsgerätegeschäft der Midea Group - einem weltweit führenden High-Tech-Unternehmen, das 2019 auf Platz 312 der Global Fortune 500 rangiert.

Das Geschäft der Midea Group geht über die Haushaltsgeräte hinaus und umfasst Geschäftssäulen wie HVAC, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie intelligente Logistik und Komponenten. Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Europe GmbH ist die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn.

Über 60 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der Kunden und die Darstellung und Vermarktung der vielseitigen Produkte in der Öffentlichkeit. Die Produktpalette reicht von professionellen Klimatechniken, über mobile Klimatechniken, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Waschmaschinen bis hin zu Mikrowellen oder kleineren Haushaltsgeräten.

Die Marke Midea bietet eine der weltweit umfassendsten Produktpaletten in der Hausgeräteindustrie, spezialisiert auf die Bereiche Luftaufbereitung (kommerzielle und private Klimatisierungslösungen), Kühlung, Wäscherei, Großküchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte, Bodenpflege und Beleuchtung.

Midea glaubt daran, durch einen verbraucherorientierten und problemlösungsorientierten Ansatz überraschende Lösungen anzubieten. Wir gehen über die Zukunft hinaus, erforschen und erfinden ständig, um die sich ständig ändernde Nachfrage unserer Verbraucher zu befriedigen.

Midea ist, neben vielen anderen, die weltweite Nummer 1 bei Verbrauchergeräten¹, die weltweite Nummer 1 bei der Luftbehandlung², die weltweite Nummer 1 bei Großgeräten³ und die weltweite Nummer 1 bei kleinen Kochgeräten⁴.



Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea und über 100.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten im Jahr 2018 einen Jahresumsatz von mehr als 39,5 Milliarden US-Dollar.

Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung haben bisher zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

<https://www.midea.com/de>

<https://www.midea-group.com/Our-Businesses/home-appliances/midea>

¹ **“Midea – World’s No.1 Consumer Appliances Producer”**

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed, per consumer appliance defined to include production of dishwashers/ refrigeration appliance/ home laundry appliances/ large cooking appliance/ microwaves/ air conditioners, producer volume in units, 2019 data.

² **“Midea – World’s No.1 Air Treatment Brand”**

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed retail volume sales in units, 2019 data.

³ **“Midea – World’s No.1 Major Appliances Producer”**

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed, per Major appliance category definition, producer volume in units, 2019 data.”

⁴ **“Midea – World’s No.1 Small Cooking Appliances Brand”**

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed, per Small Cooking Appliances category definition, retail volume sales in units, 2019 data.

Für weitere Fragen steht wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing & Produkt
+49-171-3018143
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn