



Pressemitteilung

Midea bringt Kühl-/Gefrierkombination mit Energieeffizienzklasse A auf den Markt

Eschborn 17.11.2021 – Der weltweit größte Hersteller von Haushaltsgeräten Midea bietet als erster chinesischer Hersteller eine Kühl-/Gefrierkombination mit der neuen Energieeffizienzklasse A an und erfüllt damit die aktualisierten Kriterien für Energieeffizienzklassen in Gänze.

Im Rahmen einer feierlichen Verleihung im Midea Europe Hauptsitz in Eschborn am 27. Oktober 2021 übergab Oliver Brumm, Geschäftsfeldleiter für die Prüfung elektrischer Produkte bei TÜV Rheinland, das neue Energielabel mit der Energieeffizienzklasse A für die im nächsten Jahr erscheinende Kühl-/Gefrierkombination von Midea an Xiaowei Ma, Geschäftsführer bei der Midea Europe GmbH, sowie an Mark Seng, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Midea Europe. Die neuen Energielabel wurden im März 2021 eingeführt.

Midea ging neue Wege und ließ seine neuen Produkte zusätzlich zu den Pflichttests testen. Bereits vor einigen Monaten lud Midea die Prüftechniker des TÜV Rheinland nach Shanghai zur Kontrolle der gesetzlichen Richtlinien für die 2022 erscheinende Kühl-/Gefrierkombination ein. Getestet wurde sowohl die Energieeffizienz als auch die Geräuschemission des Geräts. Das überzeugende Resultat war nun die Verleihung der Bestmarke Energieeffizienzklasse A in beiden Untersuchungspunkten für den Hersteller. „Wir sind sehr stolz, Vorreiter im Markt sparsamer Kühl-/Gefrierkombinationen zu sein. Unsere Kunden und die Umwelt liegen uns sehr am Herzen, weshalb wir ständig an Innovationen arbeiten, um unsere Geräte noch umweltfreundlicher, sparsamer und effizienter für die Kunden zu machen. Wir werden die ersten Produkte mit der Energieeffizienzklasse B im zweiten Quartal und die der Energieeffizienzklasse A im vierten Quartal des kommenden Jahres einführen. „Unsere Produkte sind also ready for the future“, erklärt Mark Seng. Midea Geschäftsführer Xiaowei Ma kündigte zudem weitere Pläne für eine noch nachhaltigere Unternehmensphilosophie an: „Die Midea Group hat vor Kurzem ihre neue grüne Strategie vorgestellt, die durch globale und umweltfreundliche Lieferketten, energiesparende Produkte und eine CO₂-Reduktion bis 2030, beziehungsweise eine CO₂-Neutralität bis 2060 umgesetzt werden soll. Wir werden weiterhin in



grüne, nachhaltige und mit hoher Energieeffizienz produzierte Produkte investieren.“

Woran erkennen Verbraucher die Nachhaltigkeit von Produkten? Darüber informiert seit 1996 das Energielabel der EU. Insbesondere niedrige Energie- und Wasserverbrauchsdaten von Elektrogroßgeräten stehen im Fokus. Das Label ist gesetzlich vorgeschrieben und wird sowohl im Einzelhandel als auch bei Internetanbietern am Produkt ausgewiesen. „Die Rückkehr zu den Energieeffizienzklassen A bis G (statt A+++ bis D) im März 2021 soll den Konsumenten eine bessere und klarere Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung bieten und Produkte leichter vergleichbar machen“, erläutert Oliver Brumm. Je besser die Klassifizierung, desto weniger der Energieverbrauch, wobei das A-Label für die beste Energieeffizienzklasse steht. Dabei bleibt die Farbskala erhalten: Je grüner ein Gerät bewertet ist, desto sparsamer und effizienter arbeitet es.“

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng

Head of Marketing & Product

+49-6196-90 20 137

mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14

65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine Marke im Haushaltsgerätegeschäft der Midea Group - einem weltweit führenden High-Tech-Unternehmen, das 2021 auf Platz 288 der Global Fortune 500 rangiert. Das Geschäft der Midea Group geht über Haushaltsgeräte und Klimaanlage hinaus und umfasst die Geschäftssäulen HVAC, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie intelligente Logistik und Komponenten. Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Europe GmbH ist die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn. Über 60 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der Kunden sowie die Darstellung und Vermarktung der vielseitigen Produkte in der Öffentlichkeit. Die Produktpalette reicht von professionellen Klimaanlage, über mobile Klimaanlage, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Waschmaschinen bis hin zu Mikrowellen oder kleineren Haushaltsgeräten.

Die Marke Midea bietet eine der weltweit umfassendsten Produktpaletten in der Hausgeräteindustrie, spezialisiert auf die Bereiche Luftaufbereitung (kommerzielle und private



Klimatisierungslösungen), Kühlung, Waschen und Trocknen, Großküchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte, Bodenpflege und Beleuchtung.

Midea glaubt daran, durch einen verbraucher- und problemlösungsorientierten Ansatz überraschende Lösungen anzubieten. Midea denkt in die Zukunft, investiert in die Forschung und erfindet sich ständig neu. So gelingt es, die sich kontinuierlich ändernden Anforderungen der Verbraucher zufrieden zu stellen.

Midea ist unter anderem die weltweit führende Marke* für Luftaufbereitung, die weltweit führende Marke für kleine Kochgeräte, Luftkühler und Ventilatoren sowie für Reiskocher .

Midea's weltweit 34 Produktionszentren und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2020 einen Jahresumsatz von mehr als 36 Milliarden Euro. Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung haben bisher zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

<https://www.midea.com/de>

<https://www.midea-group.com/Our-Businesses/home-appliances/midea>

[1]"Midea - weltweit die Nummer 1 der Luftaufbereitungsmarken"

Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 21ed, Einzelhandelsumsätze in Stück, Daten für 2020.