



## Pressemitteilung

### Midea startet mit Einbaugeräte-Sortiment und mit neuem Sales Team

Eschborn - 17. November 2021:

Midea Europe GmbH mit Sitz in Eschborn ist die europäische Tochter der Midea Group, dem größten Hersteller für Haushaltsgeräte weltweit. Bereits seit Jahren liefert Midea erfolgreich im OEM Bereich Hausgeräte an bekannte Akteure aus der deutschen Hausgeräteindustrie mit bereits beachtlichen Marktanteilen. Der klare Fokus liegt nun darauf, die bestehende Kompetenz auszubauen und unter der eigenen Marke Midea interessante Produkte anzubieten.

Mit einem kompakten Sortiment geht Midea in Deutschland an den Start. Das Portfolio deckt die wichtigsten Kategorien im Einbausegment ab. Preislich liegen die Produkte in der mittleren und in der Einstiegspreislage.

„Um den hohen Anforderungen der Kunden im Einbaugerätebereich gerecht zu werden, haben wir in Deutschland ein neues Warenlager für die Einbaugeräte errichtet, welches selbst in der aktuell schwierigen Liefersituation bestens gefüllt ist und schnell geliefert werden kann. So können wir das so wichtige Kommissionsgeschäft hervorragend bedienen und stehen als zuverlässiger Lieferant unseren Kunden zur Verfügung“, sagt Bogdan Budimski, Head of Built-In der Midea Europe GmbH. „Zudem haben wir einen schlagkräftigen Kundendienst etabliert, der binnen 5 Werktagen einen Erstbesuch beim Kunden realisieren kann. Mit diesem Set-Up sowie einfachen Prozessen können wir mit einem reibungslosen Ablauf schnell auf die Kundenbedürfnisse reagieren. Unser klares Ziel ist es, ein langfristiges Business aufzubauen und eine relevante Alternative für den Kunden zu sein“.

Zur Stärkung des Geschäftsbereiches Built-In wurde jetzt das Team erweitert. Bogdan Budimski, Head of Built für Deutschland, Österreich und die Schweiz und ein langjähriger Branchenkenner, wird seit dem 01.10.2021 durch drei Area Sales Manager unterstützt, die durch ihre Kompetenz und Erfahrung zum erfolgreichen Aufbau und der Positionierung der Marke Midea beitragen werden. Die Region Nordwest Deutschland wird von Michael Niem betreut, der zuvor für Samsung Built-In und Gutmann Hauben im Vertrieb tätig war. Peter Fischer übernimmt die Region Südwest Deutschland. Er war bisher bei Schiessl Klima und Schüller Küchen im Vertrieb aktiv. Ralf



Olmesdahl, dessen letzte Stationen bei GGV Handels mbH & Co.KG und Adler Dunstabzugshauben im Vertrieb waren, ist für die Region Südost Deutschland zuständig und komplettiert das Team.

Die Neuzugänge bringen umfangreiche Kenntnisse der Branche sowie langjährige Erfahrung im Einbaubereich mit. Als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen wird Midea Europe bei der Weiterentwicklung und Positionierung von diesen Kompetenzen profitieren können.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng

Head of Marketing & Product

+49-6196-90 20 137

[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14

65760 Eschborn

## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine Marke im Haushaltsgerätegeschäft der Midea Group - einem weltweit führenden High-Tech-Unternehmen, das 2020 auf Platz 307 der Global Fortune 500 rangiert. Das Geschäft der Midea Group geht über Haushaltsgeräte und Klimaanlage hinaus und umfasst die Geschäftssäulen HVAC, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie intelligente Logistik und Komponenten. Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Europe GmbH ist die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn. Über 60 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der Kunden sowie die Darstellung und Vermarktung der vielseitigen Produkte in der Öffentlichkeit. Die Produktpalette reicht von professionellen Klimaanlage, über mobile Klimaanlage, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Waschmaschinen bis hin zu Mikrowellen oder kleineren Haushaltsgeräten.

Die Marke Midea bietet eine der weltweit umfassendsten Produktpaletten in der Hausgeräteindustrie, spezialisiert auf die Bereiche Luftaufbereitung (kommerzielle und private Klimatisierungslösungen), Kühlung, Waschen und Trocknen, Großküchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeäte, Bodenpflege und Beleuchtung.

Midea glaubt daran, durch einen verbraucher- und problemlösungsorientierten Ansatz überraschende Lösungen anzubieten. Midea denkt in die Zukunft, investiert in die Forschung und erfindet sich ständig neu. So gelingt es, die sich kontinuierlich ändernden Anforderungen der Verbraucher zufrieden zu stellen.



Midea ist unter anderem die weltweit führende Marke für Luftaufbereitung [1], die weltweit führende Marke für kleine Kochgeräte [2] und die weltweit führende Marke für Reiskocher [3].

Mideas weltweit 34 Produktionszentren und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2019 einen Jahresumsatz von mehr als 40,5 Milliarden US-Dollar. Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten im Jahr 2019 einen Jahresumsatz von mehr als 40,5 Milliarden US-Dollar.

Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung haben bisher zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

<https://www.midea.com/de>

<https://www.midea-group.com/Our-Businesses/home-appliances/midea>

[1]"Midea - weltweit die Nummer 1 der Luftaufbereitungsmarken"

Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 21ed, Einzelhandelsumsätze in Stück, Daten für 2020.