

Voll lieferfähig: Midea erweitert den Bereich Einbaugeräte

Eschborn – 29. November 2021:

Aufgrund von Lieferengpässen, wie zum Beispiel bei Geschirrspülern, ist die Situation auf dem Markt für Einbaugeräte momentan angespannt. Mit einem neu und breit aufgestellten Sortiment an Einbauprodukten blickt Midea Europe derzeit auf eine gute Liefersituation: „Neben aktuell sehr gefragten Produkten wie Geschirrspülern bieten wir auch Artikel aus den Bereichen Backen, Dampfgaren, Kochen, Hauben und Kühlen an und können sofort liefern“, so Bogdan Budimski, Head of Built für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Die Anforderungen und Bedürfnisse des deutschen Küchen- und Möbelfachhandels wurden in der Vergangenheit eingehend analysiert. Aktuell ist Midea in der Lage, Einzel- oder Kommissionsbestellungen an jeden Ort in Deutschland binnen drei bis fünf Werktagen zu liefern. Die Bevorratung im Warenlager Philippsburg ermöglicht es, auch größere Lieferungen per LKW oder Container zu leisten.

Innerhalb Europas ist Deutschland der wichtigste Markt und hat für Midea klare Priorität, wie auch Bogdan Budimski erklärt: „Durch unser Research & Development Center in Stuttgart und die Kompetenz der dortigen Ingenieure garantieren wir für unser Know-how, die Produkte und deren Qualität das Prädikat ‚Made in Germany‘.“ Ein weiterer Baustein im Konzept des Unternehmens ist der Aufbau eines effizienten Kundendienstes. Dieser ist aktuell in der Lage, innerhalb von fünf Werktagen einen Erstbesuch beim Endkunden durchzuführen und wird so den hohen Anforderungen des Handels gerecht.

Als Unternehmen mit Start-Up Charakter, das jedoch die Kraft eines Weltkonzerns im Rücken hat, positioniert sich Midea vorerst im Segment Einstieg bis Mitte und versorgt den Markt mit innovativen Produkten. Das Vertriebs-Team wurde kürzlich durch drei Kollegen erweitert, weitere Neuzugänge stoßen Anfang nächsten Jahres dazu. Midea garantiert die ständige Verfügbarkeit der Produkte, hohe personelle Kompetenz und moderne technische Ausstattung, wie spezielle Planungssoftware. Der Konzern ist dadurch gut aufgestellt und ein fester und verlässlicher Partner für den Handel. Das klare Ziel ist es, langfristige und partnerschaftliche Beziehungen aufzubauen und so das eigene Motto umzusetzen: „Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht!“

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing & Product
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 288 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr. 1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr. 1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr. 1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr. 1 für Kühlerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2020 einen jährlichen Umsatz von über 41,4 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."