



Pressemitteilung

Waschmaschinen und Wäschetrockner der neuen Lunar-Serie: Starke Innovation aus dem Hause Midea

Eschborn, 01. Dezember

Innovative Produkte herzustellen, die den Kunden ein unvergleichbares Nutzungserlebnis bieten – das ist die Mission von Midea. Der Konzern ist einer der weltweit führenden Hausgerätehersteller und produziert seit über 50 Jahren Produkte, die die Branche prägen. Exemplarisch dafür stehen die Waschmaschinen und Wäschetrockner aus der neuen Lunar-Serie.

„Mit der Lunar-Serie haben wir Waschmaschinen und Wäschetrockner entwickelt, die dank neuester Technik allen Ansprüchen gerecht werden. Dadurch ermöglichen wir es unseren Kunden, dass sie ihre Wäsche auf komfortabelste Weise waschen und trocknen“, so Mark Seng, Head of Marketing & Product. Derzeit besteht die Lunar-Serie aus fünf Waschmaschinen und zwei Wäschetrocknern. Alle Geräte sind mit zahlreichen Funktionen und Programmen ausgestattet.

Besonders freuen dürfen sich Allergiker. Denn die freistehenden Frontlader der Lunar-Serie sind mit dem Allergy Care- und HealthGuard System ausgestattet. Das HealthGuard System kombiniert zwei Funktionen: Mit Steam Care werden durch warmen Dampf bereits zu Beginn des Waschvorgangs 99,99% aller Allergene und Bakterien beseitigt. Mit der Auto Clean Funktion bleibt die Waschmaschine selbst immer sauber und wird nach jedem Waschgang gereinigt. Die Bedienung der Geräte erfolgt über das innovative Lunar Dial Kombi-Display. Dieses vereint die Vorteile eines klassischen Drehknopfs mit denen eines modernen LED-Displays und sorgt so für eine einfache Bedienung.

Das Highlight der Lunar-Serie sind die MF200-Waschmaschinen. Darin ist ein enorm leiser Inverter Motor verbaut, der komplett wartungsfrei ist. „Der Einbau dieses Bauteils, mit einer Garantie bis zehn Jahre, verdeutlicht perfekt Midea`s Streben nach Nachhaltigkeit“, erklärt Tongkun Zhang, Produktmanager bei Midea Europe. „Mit der schnellen Wäsche im Turbo-Modus, einer Startzeitvorwahl und der Möglichkeit, Wäsche unkompliziert nachzulegen, bieten die MF200-Waschmaschinen genau die Flexibilität, die unsere Kunden wünschen. Die Vielseitigkeit zeigt sich auch am Fassungsvermögen der Maschinen, das mit sechs bis neun Kilogramm eine



große Bandbreite abdeckt“, so Mick Ma, Geschäftsführer Midea Europe weiter.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng

Head of Marketing & Product

+49-6196-90 20 137

mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14

65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Informationen zu Midea & Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2021 Rang 288 der Global Fortune 500 belegte. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung in Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Solutions, die mit Hilfe eines verbraucherorientierten und problemlösenden Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea ist unter anderem die weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung [1], die weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte [2], die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte [3], die weltweite Marke Nr.1 für Kühllerventilatoren [4] und weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher [5].

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea mit über 150.000 Mitarbeitern in über 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2020 einen jährlichen Umsatz von über 41,4 Milliarden USD. Die weltweit 28 Innovationszentren von Midea und das große Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu über 62.000 autorisierten Patenten geführt.



Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[1] "Midea - weltweite Nr.1 für Luftaufarbeitung"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[2] "Midea - weltweite Nr.1 für kleine Kochgeräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[3] "Midea - die weltweite Marke Nr.1 für Klimageräte"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[4] "Midea - weltweite Marke Nr.1 für Kühlerventilatoren"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."

[5] "Midea - weltweite Marke Nr. 1 für Reiskocher"

Quelle: "Euromonitor International (Shanghai) Limited;
Haushaltsgeräte 2021, Einzelhandelsumsatzvolumen in Einheiten, Daten aus 2020."