



## Pressemitteilung

### MIDEA BAUT PARTNERSCHAFT MIT MANCHESTER CITY & CITY FOOTBALL GROUP AUS

Der Hausgeräte-Gigant hat die Partnerschaft auf das Frauenteam von Manchester City und den New York City Football Club ausgeweitet.

Eschborn - 28.01.2021

Midea, einer der weltweit führenden Hausgerätehersteller, hat die Erweiterung seiner globalen Partnerschaft mit der City Football Group bekannt gegeben.

Die Beziehung zwischen Midea und der City Football Group begann im Januar 2020, als das Unternehmen offizieller Partner von Manchester City wurde. Nach einem sehr erfolgreichen ersten Jahr der Partnerschaft wurde beschlossen, die Beziehung durch die Aufnahme des Manchester City Women's Team und des New York City FC zu erweitern.

Der Höhepunkt der Partnerschaft im Jahr 2020 war die #MideaHomeChallenge - eine sechswöchige digitalen Kampagne, bei der Spieler, Trainer, Legenden und Fans an einer Reihe von Herausforderungen, Tricks und Kunstschüssen teilnahmen, in denen die Haushaltgeräte integriert wurden. Die kreative Social-Media-Kampagne erreichte Millionen an Verbrauchern. So konnten Fußballfans auf der ganzen Welt mobilisiert und inspiriert werden, die während des Lockdowns zu Hause saßen.

Midea wird auch in Zukunft globale, regionale und lokalisierte digitale Kampagnen mit den Spielerinnen und Spielern von Manchester City produzieren. Außerdem wird das Branding im Etihad Stadium und auf den Online-Plattformen des Clubs zu sehen sein.

Stephan Cieplik, SVP of Global Partnerships bei der City Football Group: "Unsere Partnerschaft mit Midea ist seit dem Start im Januar 2020 äußerst erfolgreich. Die Midea Home Challenge war eine unserer beliebtesten Content-Kampagnen, die nicht nur ein hohes Maß an digitalem Engagement erzeugte, sondern auch Fans auf der ganzen Welt mit lustigen Herausforderungen versorgte, um sie auch zu Hause zu unterhalten. Midea ist eine Marke, deren Werte und Ambitionen mit denen von Manchester City



übereinstimmen, und wir freuen uns, dass wir diese Partnerschaft nun auf weitere Teams innerhalb der City Football Group Familie ausweiten."

Mark Seng, Head of Marketing & Product der Midea Europe GmbH: "Wir haben uns sehr gefreut, Anfang 2020 unsere globale Partnerschaft mit Manchester City bekannt geben zu können. Die Marke Midea ist in Deutschland und Europa bisher nur wenigen Verbrauchern bekannt, obwohl bereits viele Haushaltsgeräte aus den Fabriken von Midea in vielen Küchen und Wohnzimmern zu finden sind. Die Zusammenarbeit mit Manchester City in diesen herausfordernden Zeiten hat uns viel Sichtbarkeit der Marke Midea – auch in Deutschland – gegeben und das Vertrauen geschaffen, unsere globale Beziehung mit der City Football Group zu erweitern. So ist die Midea Group auch Partner von Manchester City Women's, New York City FC und Mumbai City."

## ENDE

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng

Head of Marketing & Product

+49-6196-90 20 137

[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14

65760 Eschborn

## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine Marke im Haushaltsgerätegeschäft der Midea Group - einem weltweit führenden High-Tech-Unternehmen, das 2020 auf Platz 307 der Global Fortune 500 rangiert. Das Geschäft der Midea Group geht über Haushaltsgeräte und Klimaanlage hinaus und umfasst die Geschäftssäulen HVAC, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie intelligente Logistik und Komponenten. Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Europe GmbH ist die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn. Über 60 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der Kunden sowie die Darstellung und Vermarktung der vielseitigen Produkte in der Öffentlichkeit. Die Produktpalette reicht von professionellen Klimaanlage, über mobile Klimaanlage, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Waschmaschinen bis hin zu Mikrowellen oder kleineren Haushaltsgeräten.

Die Marke Midea bietet eine der weltweit umfassendsten Produktpaletten in der Hausgeräteindustrie, spezialisiert auf die Bereiche Luftaufbereitung (kommerzielle und



private Klimatisierungslösungen), Kühlung, Waschen und Trocknen, Großküchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte, Bodenpflege und Beleuchtung.

Midea glaubt daran, durch einen verbraucher- und problemlösungsorientierten Ansatz überraschende Lösungen anzubieten. Midea denkt in die Zukunft, investiert in die Forschung und erfindet sich ständig neu. So gelingt es, die sich kontinuierlich ändernden Anforderungen der Verbraucher zufrieden zu stellen.

Midea ist unter anderem die weltweit führende Marke für Luftaufbereitung [1], die weltweit führende Marke für kleine Kochgeräte [2] und die weltweit führende Marke für Reiskocher [3].

Mideas weltweit 34 Produktionszentren und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2019 einen Jahresumsatz von mehr als 40,5 Milliarden US-Dollar. Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

Übersetzt mit [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (kostenlose Version)

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten im Jahr 2019 einen Jahresumsatz von mehr als 40,5 Milliarden US-Dollar.

Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung haben bisher zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

<https://www.midea.com/de>

<https://www.midea-group.com/Our-Businesses/home-appliances/midea>

[1]"Midea - weltweit die Nummer 1 der Luftaufbereitungsmarken"

Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 21ed, Einzelhandelsumsätze in Stück, Daten für 2020.

[2]"Midea - World's No.1 Small Cooking Appliances Brand"

Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed, Einzelhandelsabsatz in Stück, Daten für 2019.

[3]"Midea - World's No.1 Rice Cookers Brand"

Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed Einzelhandelsabsatz in Stück, Daten für 2019.

## Über den Manchester City Football Club

Manchester City FC ist ein englischer Premier-League-Verein, der ursprünglich 1880 als St Mark's West Gorton gegründet wurde. Er wurde 1894 offiziell in Manchester City FC umbenannt und hat seither den Europapokal der Pokalsieger, sechs Meistertitel, darunter vier Premier-League-Titel (2012, 2014, 2018, 2019), und sechs FA-Cups gewonnen. Der Manchester City FC ist einer von elf Vereinen der City Football Group und zählt den New York City FC und den Melbourne City FC zu seinen Schwestervereinen.

Unter Trainer Pep Guardiola, einem der erfolgreichsten Trainer des Weltfußballs, trägt der Klub seine Heimspiele und die UEFA Champions League im Etihad Stadium aus, einer spektakulären Arena mit 20.000 bis 55.000 Plätzen, die seit 2003 die Heimat von City ist. Heute befindet sich das Stadion auf dem weitläufigen Etihad Campus, zu dem auch die City Football Academy gehört, eine hochmoderne Einrichtung für Leistungstraining und



Jugendförderung im Herzen von Manchester East. Die City Football Academy verfügt über ein Akademie-Stadion mit einer Kapazität von 7.000 Plätzen und ist auch der Ort, an dem der Manchester City Women's Football Club und das Elite Development Squad täglich trainieren und ihre Heimspiele austragen.

[www.midea.com/de](http://www.midea.com/de)