

Pressemitteilung

Technologiepionier Midea präsentiert revolutionäre Klimatechnik

Make yourself at home – nach diesem Credo entwickelt und produziert der internationale Technologiekonzern Midea seit über 50 Jahren kundennahe, visionäre Produkte, die den Alltag vereinfachen und das Leben komfortabler machen. 1968 in China gegründet, ist Midea inzwischen eines der führenden Unternehmen in den Bereichen Verbraucherelektronik, Klimatisierung, Robotik, industrielle Automation und Logistik. „Midea steht für gezieltes Nachdenken, fürsorgliche Planung und viel Rücksicht auf die Bedürfnisse der Menschen, für die wir arbeiten – denn Innovation entsteht aus Freundlichkeit“, beschreibt Mick Xiaowei Ma, Geschäftsführer bei der Midea Europe GmbH, das Unternehmen. Innovativ und kundenorientiert sind dementsprechend auch die neuesten Split-Klima-Anlagen Breezeless+ und All Easy Pro.

Wohlfühltemperatur statt steifer Brise – das Klimagerät **Breezeless+** realisiert durch seine durchdachte Technologie 365 Tage im Jahr eine sanfte Temperierung ohne Zugluft. Kunden und Händler profitieren von der qualitativen Hochwertigkeit, die sich in sieben Eigenschaften deutlich von der Konkurrenz unterscheidet. Die Breezeless+ sorgt smart, schnell und leise für behutsame, komfortable Kontrolle der Raumtemperatur. Mit umfassender 360 Grad Luftverteilung und Cool Boost erreicht die Anlage innerhalb kürzester Zeit in jeder Ecke des Raumes das Wunschklima. Regelrecht windstill wird die Temperierung durch die weltweit erste Twin Flap mit einer 7928 Mini-Loch-Matrix. Die Klappen funktionieren als doppelte Deflektoren, die den Luftstrom umlenken, abwinkeln und streuen. Nur 20 dB gewährleisten einen bemerkenswert geräuscharmen Betrieb. Die Anlage erzielt durch ihre innovative Konzeption die Energieeffizienzklasse A+++ (Kühlen) und A++ (Heizen) und ist dadurch enorm energiesparend. Digital steuerbar wird sie mit der Midea AIR-App. Sie ermöglicht die Einstellung der persönlichen Wohlfühlbedingungen und individueller Zeitprogramme, ganz gleich, wo man sich befindet. Auch mit den beiden Smart Home-Systemen Alexa und Google Assistant ist sie kompatibel.

Einfach einzigartig – mit der Split-Klima-Anlage **All Easy Pro** gelingt Midea die Neudefinition für die schnellste Wartung einer Raumklimaanlage. Nur von einer Schraube zusammengehalten, lässt sich das Gehäuse inklusive der Lüftereinheit binnen einer Minute demontieren, zum Beispiel wenn eine Reinigung notwendig ist. Der Reinigungsprozess selbst gelingt durch einen innovativen Top-Filter unvergleichbar leicht und staubfrei. Direkt auf der Einheit angebracht, kann der Filter für die Reinigung mühelos entfernt werden, ohne dass die Frontblende geöffnet werden muss. Auch die Elektronik ist in einer E-Box vorgelagert und unkompliziert zugänglich. Dadurch gewinnen die Lüftereinheit und auch der Wärmetauscher deutlich mehr Platz, was zu einer noch besseren Energieeffizienz bei Kühlung (Klasse A+++) und Heizung (Klasse A++) führt. Heizen mit einer Inverter-Klimaanlage funktioniert nach dem Wärmepumpenprinzip. Dabei wird der Außenluft Wärme entzogen – dies funktioniert auch bei Minustemperaturen – und über die Inneneinheit wieder an die Raumluft abgegeben. Bei diesem Vorgang stammt rund $\frac{3}{4}$ der abgegebenen Wärmemenge aus der Außenluft. Lediglich $\frac{1}{4}$ der Wärmemenge wird durch elektrische Energie zugeführt.

Smart wird die All Easy Pro durch das „Intelligent Eye“. Der Sensor erkennt Bewegungen im Raum und schaltet die Anlage automatisch in den Energiesparmodus oder ganz aus, wenn keine Aktivitäten messbar sind. Dadurch läuft die Split-Klimaanlage nur dann, wenn es wirklich notwendig ist. Ein manuelles Ein- bzw. Ausschalten ist nicht mehr nötig – ein Gewinn für die Energiebilanz und Nutzerfreundlichkeit. Die All Easy Pro erreicht die optimale Temperierung



sanft, leise und ökonomisch mit einer Zeitersparnis von 41% bei der Installation und 86% bei der Reinigung – für ein angenehmes Raumklima zu jeder Jahreszeit.

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine Marke im Haushaltsgerätegeschäft der Midea Group - einem weltweit führenden High-Tech-Unternehmen, das 2019 auf Platz 312 der Global Fortune 500 rangiert. Das Geschäft der Midea Group geht über die Haushaltsgeräte hinaus und umfasst Geschäftssäulen wie HVAC, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie intelligente Logistik und Komponenten. Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Europe GmbH ist die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn. Über 60 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der Kunden und die Darstellung und Vermarktung der vielseitigen Produkte in der Öffentlichkeit. Die Produktpalette reicht von professionellen Klimaanlageanlagen, über mobile Klimaanlageanlagen, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Waschmaschinen bis hin zu Mikrowellen oder kleineren Haushaltsgeräten.

Die Marke Midea bietet eine der weltweit umfassendsten Produktpaletten in der Hausgeräteindustrie, spezialisiert auf die Bereiche Luftaufbereitung (kommerzielle und private Klimatisierungslösungen), Kühlung, Wäscherei, Großküchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte, Bodenpflege und Beleuchtung.

Midea glaubt daran, durch einen verbraucherorientierten und problemlösungsorientierten Ansatz überraschende Lösungen anzubieten. Wir gehen über die Zukunft hinaus, erforschen und erfinden ständig, um die sich ständig ändernde Nachfrage unserer Verbraucher zu befriedigen.

Midea ist, neben vielen anderen, die weltweite Nummer 1 bei Verbrauchergeräten¹, die weltweite Nummer 1 bei der Luftbehandlung², die weltweite Nummer 1 bei Großgeräten³ und die weltweite Nummer 1 bei kleinen Kochgeräten⁴.

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea und über 100.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten im Jahr 2018 einen Jahresumsatz von mehr als 39,5 Milliarden US-Dollar.

Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung haben bisher zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

<https://www.midea.com/de>

<https://www.midea-group.com/Our-Businesses/home-appliances/midea>

“Midea – World’s No.1 Consumer Appliances Producer”

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed, per consumer appliance defined to include production of dishwashers/ refrigeration appliance/ home laundry appliances/ large cooking appliance/ microwaves/ air conditioners, producer volume in units, 2019 data.

² “Midea – World’s No.1 Air Treatment Brand”

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed retail volume sales in units, 2019 data.

³ “Midea – World’s No.1 Major Appliances Producer”

Source: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 20ed, per Major appliance category definition, producer volume in units, 2019 data.”

⁴ “Midea – World’s No.1 Small Cooking Appliances Brand”



Source: Euromonitor International Limited: Consumer Appliances 20ed, per Small Cooking Appliances category definition, retail volume sales in units, 2019 data.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing & Produkt
06196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn