

## Pressemitteilung

### Midea Europe baut den Bereich Klima Professional weiter aus

Der weltweit größte Hersteller von Klimaanlage setzt auf Kundenberatung und Kundennähe und verstärkt sein Vertriebsteam.

Eschborn - 18.03.2021

Midea Europe, die Tochter des weltweit größten Herstellers von Klimaanlage und Haushaltsgeräten Midea Group, baut seine Vertriebsaktivitäten im Klima Professional Bereich weiter aus.



Mit Markus Reinhard (54) ist es Midea Europe gelungen, einen erfahrenen Vertriebsspezialisten für den Bereich Professional Klima zu gewinnen. Der Kälteanlagenbau-Meister konnte mit seinem Fachwissen bereits bei Stulz-Klimatechnik GmbH und der MTF Markendistribution GmbH erfolgreich die Geschäfte ausbauen.

Bei Midea Europe übernimmt er die Position des Regional Sales Manager, Business Süd. In dieser Funktion steht Markus Reinhard sowohl Fachbetrieben, Händlern sowie Planern in Süddeutschland unterstützend zur Seite.

Damit setzt Midea Europe seinen eingeschlagenen Weg fort, die Kunden nah und umfassend zu betreuen.

----

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng  
Head of Marketing & Product  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

Midea Europe GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn



## Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine Marke im Haushaltsgerätegeschäft der Midea Group - einem weltweit führenden High-Tech-Unternehmen, das 2020 auf Platz 307 der Global Fortune 500 rangiert. Das Geschäft der Midea Group geht über Haushaltsgeräte und Klimaanlage hinaus und umfasst die Geschäftssäulen HVAC, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie intelligente Logistik und Komponenten. Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Europe GmbH ist die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn. Über 60 Mitarbeiter kümmern sich um die Belange der Kunden sowie die Darstellung und Vermarktung der vielseitigen Produkte in der Öffentlichkeit. Die Produktpalette reicht von professionellen Klimaanlage, über mobile Klimaanlage, Kühl- und Gefrierschränke, Geschirrspüler und Waschmaschinen bis hin zu Mikrowellen oder kleineren Haushaltsgeräten.

Die Marke Midea bietet eine der weltweit umfassendsten Produktpaletten in der Hausgeräteindustrie, spezialisiert auf die Bereiche Luftaufbereitung (kommerzielle und private Klimatisierungslösungen), Kühlung, Waschen und Trocknen, Großküchen- und Kochgeräte, kleine Küchengeräte, Wassergeräte, Bodenpflege und Beleuchtung.

Midea glaubt daran, durch einen verbraucher- und problemlösungsorientierten Ansatz überraschende Lösungen anzubieten. Midea denkt in die Zukunft, investiert in die Forschung und erfindet sich ständig neu. So gelingt es, die sich kontinuierlich ändernden Anforderungen der Verbraucher zufrieden zu stellen.

Midea ist unter anderem die weltweit führende Marke für Luftaufbereitung [1], die weltweit führende Marke für kleine Kochgeräte [2] und die weltweit führende Marke für Reiskocher [3] .

Mideas weltweit 34 Produktionszentren und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten 2019 einen Jahresumsatz von mehr als 40,5 Milliarden US-Dollar. Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

Die weltweit 34 Produktionszentren von Midea und über 150.000 Mitarbeiter in mehr als 200 Ländern und Regionen erwirtschafteten im Jahr 2019 einen Jahresumsatz von mehr als 40,5 Milliarden US-Dollar.

Die 28 weltweiten Innovationszentren von Midea und das starke Engagement im Bereich Forschung und Entwicklung haben bisher zu mehr als 50.000 genehmigten Patenten geführt.

<https://www.midea.com/de>

<https://www.midea-group.com/Our-Businesses/home-appliances/midea>

[1]"Midea - weltweit die Nummer 1 der Luftaufbereitungsmarken"

Quelle: Euromonitor International (Shanghai) Limited; Consumer Appliances 21ed, Einzelhandelsumsätze in Stück, Daten für 2020.